

NO.  
**18**  
SEPTEMBER  
- OCTOBER  
2014

# PRIDE

E - M A G A Z I N E • I S T H E P R I D E • S E N A D E V E L O P M E N T



# CONTENT



SMART SHOP

- 02 INSPIRED STORY
- 06 WHAT'S HOT
- 08 EAT DRINK TRAVEL
- 18 HOME TIPS
- 20 TO SHARE
- 22 WHAT'S UP





P.04  
GREENGIVING



P.014 HOME CARE  
with SENA WE CARE



# EDITOR'S

# NOTE

ตั้งแต่ที่คุณพ่อล้มป่วยลงเมื่อ 7-8 ปีก่อน ดิฉันในฐานะลูกต้องเข้ามาสานต่อธุรกิจของคุณพ่อ แรกๆ ก็คิดว่าจะหา passion ให้ตัวเองยังไงดี เพราะตัวดิฉันชอบการเป็นอาจารย์ ชอบสอนหนังสือ ดิฉันได้ทุนไปเรียนต่อและมีความตั้งใจเต็มที่ที่จะเป็นอาจารย์ แต่เมื่อเข้ามาทำธุรกิจแล้ว ก็เข้าใจว่าถึงอย่างไรคงต้องทำต่อ จึงต้องหา passion ไม่อย่างนั้นแล้วคงจะตื่นขึ้นมาทุกวันแล้วคิดว่าจะทำอะไรให้งานออกมาดีที่สุดในได้ ดิฉันมี 2-3 เรื่องที่จะบอกตัวเองเสมอเรื่องแรกคือ Passion การทำธุรกิจให้สำเร็จไม่ใช่เรื่องของการทำงานนี้แล้วพุงนี้จะสำเร็จ แต่เป็นเรื่องของการอยู่กับสิ่งนั้นนานๆ แล้วพัฒนาให้ดีขึ้นเรื่อยๆ สิ่งหนึ่งที่ดิฉันเจอแล้วพบว่าคล้ายกันอยู่มากระหว่างการสอนหนังสือกับการขายบ้าน ทั้งสองล้วนเป็น Life Investment เราเรียนหนังสือเพราะคิดว่าเป็นการลงทุนของชีวิต บ้านก็เช่นกัน ทุกครั้งเวลาไปตามโครงการ ดิฉันจะเจอลูกบ้านที่ถ่ายรูปบ้านของตัวเองด้วยความภูมิใจเพื่อส่งให้คนในครอบครัวดู มีของไม่กี่ชิ้นในโลกที่เราจะทำแบบนี้กับมัน ดิฉันสร้าง passion นี้แล้วใช้มันผลักดันตัวเอง จากตอนแรกที่ดิฉันเข้ามาเล่นๆ มีอยู่ 3 โครงการ บริษัทเป็นเหมือนครอบครัว มีพนักงาน 50 คน แต่วันนี้เรามี 22 โครงการ พนักงานประมาณ 500 คน ทุกคนล้วนเติบโตขึ้นเรื่อยๆ ไปพร้อมกับการทำงาน จนเมื่อถึงจุดหนึ่ง เราคิดว่าควรจะตอบแทนคืนให้แก่สังคมบ้าง

ช่วงเวลาที่ดิฉันไปเฝ้าไข้คุณพ่อหนึ่งปีเต็มที่โรงพยาบาลศิริราช ได้มองเห็นและพูดคุยกับผู้คนมากมาย เห็นนางพยาบาลที่เหน็ดเหนื่อยกับการดูแลคนไข้ เห็นผู้ป่วยและญาติที่เดินทางไกลมา จากทั่วประเทศเพื่อรอรับการรักษาที่โรงพยาบาลรัฐ คุณพ่อและตัวดิฉันเองจึงเกิดความคิดว่าจะตอบแทนคืนสังคมในด้านนี้

โครงการบ้านร่วมทางฝันจึงเกิดขึ้นจากความขาดแคลนของโรงพยาบาลศิริราชนี้เอง จากโครงการ 1, 2, 3 และโครงการ 4 กำลังเริ่มเป็นรูปเป็นร่างขึ้นในไม่ช้า ถ้าไรจากการขายบ้านเหล่านี้จะแปรเปลี่ยนเป็นความช่วยเหลือด้านการแพทย์และเครื่องมือให้กับโรงพยาบาลภาครัฐ จาก 3 โครงการแรก สร้างกำไรรวม 120 ล้านบาท ซึ่งเรามอบให้โรงพยาบาลทั้งหมด

ความแตกต่างที่เราจ่ายเงินหรือสิ่งของไปมอบให้เฉยๆ กับการทำโครงการนี้ขึ้นมาก็คือ ความร่วมมือร่วมใจของทุกๆ คน ซึ่งทุ่มเทเวลา แรงกายแรงใจทำให้โครงการนี้ประสบความสำเร็จ แต่ที่จะขาดไปเสียไม่ได้คือลูกบ้านร่วมทางฝันที่จะพักอาศัยและใช้ชีวิตอยู่ในบ้านหลังนี้ด้วยความรู้สึกที่แตกต่างไปจากบ้านหลังไหนๆ

เป็นความภูมิใจที่ได้อยู่ - เพื่อ - ให้



**พศ.ดร.เกษรา รัญลักษณ์ภาคย์**  
กรรมการบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

ร่วมแบ่งปันประสบการณ์พร้อมสอบถามข้อมูล

เพิ่มเติมได้ที่ [kessara@senadevelopment.com](mailto:kessara@senadevelopment.com)

พบฉบับหน้ากับ Pride Magazine เรื่องราวดีๆ ที่พร้อมจะแบ่งปัน



[WWW.SENADEVELOPMENT.COM](http://WWW.SENADEVELOPMENT.COM)



ภาพหน้าปกจาก  
[www.facebook.com / BearvizStudio](https://www.facebook.com/BearvizStudio)

# บ้านร่วมทางฝัน

## บ้านแห่งความภูมิใจที่ได้ อยู่ เพื่อ ให้



เมื่อการอยู่อาศัยในบ้านที่ซื้อด้วยน้ำพักน้ำแรง นำความภูมิใจมาสู่ผู้เป็นเจ้าของ แต่บ้านร่วมทางฝันมอบอีกความรู้สึกที่แตกต่างไปจากบ้านทุกหลัง เป็นความภูมิใจที่ได้อยู่เพื่อให้ผู้อื่นในสังคม

“จุดเริ่มต้นมาจากท่านประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการบริษัทเสนาฯ คือคุณธีรวัฒน์ ธีรกุลชดฌาภคย์ ซึ่งท่านเป็นเจเนอเรชั่นแรกของเสนา ป่วยเป็นมะเร็งและเข้ารับรักษาที่โรงพยาบาลศิริราช” ผศ.ดร.เกษรา ธีรกุลชดฌาภคย์ กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัทเสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ผู้เป็นเจเนอเรชั่นที่สองเท่าความถึงโครงการบ้านร่วมทางฝันหรือมูลนิธิบ้านร่วมทางฝันในปัจจุบันอันเป็นโครงการ CSR คืนกำไรสู่สังคมของเสนา “ตามปกติแล้วโรงพยาบาลภาครัฐ ญาติคนไข้ต้องเฝ้าเองเพราะไม่มีพยาบาลพิเศษ คุณพ่อรักษาตัวอยู่ที่นั่นหนึ่งปี เราได้เห็นการทำงานของพยาบาลและได้เห็นว่าคุณพยาบาลเป็นศูนย์กลางความช่วยเหลือของคนจริงๆ” ผศ.ดร.เกษรา กล่าวถึงจุดเปลี่ยนความคิดว่า “ดิฉันไปเจอว่าบางครอบครัวน่าเห็นใจมาก เมื่อเสาหลักป่วยทำให้ลำบากไปทั้งครอบครัวในเรื่องรายได้ เหมือนคุณพ่อในตอนนั้น ถ้าเรามีส่วนช่วยทำให้สมาชิกครอบครัวแข็งแรงขึ้นได้

ก็คงจะดีไม่น้อย เพราะดิฉันเชื่อว่าการทำให้คนแข็งแรง เป็นการสร้างฐานให้คนๆ นั้นไปสร้างรายได้ได้อีกในอนาคต ประกอบกับคุณพ่อเริ่มธุรกิจจากการขายลอตเตอรี่อยู่ตลาดเก่าบางรัก จนธุรกิจเติบโตขึ้นเรื่อยๆ กลายเป็นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ท่านเล็งเห็นว่าเราน่าจะตอบแทนคืนสังคมบ้าง และสิ่งหนึ่งที่เราเห็นตอนอยู่ที่ศิริราชคือโรงพยาบาลรัฐยังต้องการทรัพยากรอยู่อีกมาก เราจะทำอย่างไรให้การให้นี้เป็นการให้ที่ไม่สิ้นสุด คุณพ่อจึงคิดว่าเราควรจะเปลี่ยนสิ่งที่เราเก่งที่สุดให้เป็นเงิน นั่นก็คือการใช้ทักษะของเราในการทำโครงการอสังหาฯ แล้วนำกำไรไปมอบให้โรงพยาบาลจึงตัดสินใจว่าเราจะทำไรจากบ้านร่วมทางฝันให้โรงพยาบาลภาครัฐ”

“ความรู้สึกของการทำบ้านร่วมทางฝันแตกต่างจากการให้เงินที่ได้จากขายบ้านนะคะ” ดร.เกษรา กล่าว “การทำโครงการหนึ่งๆ ใช้ระยะเวลายาวนาน ใช้ทรัพยากรเงินและคนจำนวนมาก ต้องอาศัยทั้งสถาปนิก ดีไซน์เนอร์ นักบัญชี ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ทีมก่อสร้าง ฯลฯ และกว่าจะทำโครงการนี้ให้ได้กำไรต้องใช้ความทุ่มเทเยอะมากกว่าจะได้เงินมาใช้ระยะเป็นปีๆ แต่สิ่งหนึ่งที่เราได้เห็นคือ บ้านร่วมทางฝันเป็นโครงการที่ทุกคนร่วม

“เราจะทำอย่างไรให้การให้นี้เป็นการให้ที่ไม่สิ้นสุด คุณพ่อจึงคิดว่า เราควรจะเปลี่ยนสิ่งที่เราเก่งที่สุดให้เป็นเงิน นั่นก็คือการใช้ทักษะของเรา ในการทำโครงการอสังหาฯ แล้วนำกำไรไปมอบให้โรงพยาบาล จึงตัดสินใจว่าเราจะทำไรจากบ้านร่วมทางฝันให้โรงพยาบาลภาครัฐ”

“ ดิฉันเชื่อใน 2 เรื่อง คือถึงจุดหนึ่งเราต้องคิดถึงคนอื่นหรือสังคมด้วยและอีกเรื่อง คือ ความต่อเนื่องการทำให้เพื่อสังคมไม่ควรจะเป็นแค่กระแสหรือแฟชั่นแต่ความสำคัญของการทำให้เพื่อสังคมคือ ความต่อเนื่อง คนที่ถ้าจะไม่ได้รู้สึกว่าการทำให้เงิน แต่จะรู้สึกเหมือนให้แรง เกิดความรู้สึกของการร่วมแรงร่วมใจกัน ”

แรงร่วมใจกันจริงๆ ทุกคนที่ทำรู้ว่าทำอะไรที่ได้จากการขายบ้านเราจะนำไปมอบให้โรงพยาบาลของรัฐ และเรายังได้รับความช่วยเหลือจากพาร์ทเนอร์ต่างๆ ทั้งบริษัทก่อสร้าง ธนาคาร หรือสี TOA ซึ่งเป็นพาร์ทเนอร์หลักของเราทุกแห่งขายสินค้าให้ในราคาถูกมาก เพื่อให้เราได้กำไรเยอะขึ้น เพื่อให้เรานำกำไรที่เยอะขึ้นนั้นไปมอบให้โรงพยาบาลได้เยอะขึ้น”

“ ที่สำคัญก็คือคนซื้อ โครงการนี้จึงมีสโลแกนว่า ‘อยู่เพื่อให้’ คนที่อยู่บ้านร่วมทางฝันจะรู้ตั้งแต่วันแรกที่เข้ามาอยู่เลยว่าเงินที่เขาซื้อบ้านจะส่งต่อไปถึงโรงพยาบาลต่างๆ ”

โครงการ CSR ที่คืนกำไรสู่สังคมในรูปแบบที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนนี้ สร้างขึ้นบนหลักการและมาตรฐานเดียวกันกับโครงการอื่นๆ ของเสนา “ การซื้อบ้านเป็นการตัดสินใจที่ยิ่งใหญ่และบ้านไม่ได้เหมือนกับการซื้อของอื่นๆ เพราะคุณต้องผ่อนไปอีก 30 ปี ดังนั้น คนที่ตัดสินใจซื้อบ้านร่วมทางฝันก็ไม่ต่างจากการตัดสินใจซื้อบ้านปกติ ที่สำคัญเราทำบ้านทุกหลังในมาตรฐานเดียวกับโครงการบ้านอื่นๆ ต้องดีเท่ากัน เพราะคนซื้อตัดสินใจซื้อบ้านร่วมทางฝันเพราะเหมาะกับตัวเขาและครอบครัว เพียงแต่ว่าการตัดสินใจของเขา คือ การได้ทำการกุศลด้วย ซึ่งจะทำให้เขาอิ่มใจขึ้น ทำให้เขามีความสุขกับการได้อยู่บ้านที่เป็นการอยู่เพื่อให้”

บ้านร่วมทางฝัน 3 โครงการที่ผ่านมาสร้างกำไรทั้งหมด 120 ล้านบาท ซึ่งนำไปมอบให้กับโรงพยาบาลศิริราช, โรงพยาบาลตำรวจและโรงพยาบาลรามธิบดี อีกไม่นานโครงการบ้านร่วมทางฝัน 4 จะสำเร็จพร้อมให้เข้ามา ‘อยู่เพื่อให้’ ที่ฝั่งธนบุรีในย่านบางแค

“ ดิฉันเชื่อใน 2 เรื่อง คือถึงจุดหนึ่งเราต้องคิดถึงคนอื่นหรือสังคมด้วยและอีกเรื่องคือ ความต่อเนื่อง



การทำให้เพื่อสังคมไม่ควรจะเป็นแค่กระแสหรือแฟชั่น แต่ความสำคัญของการทำให้เพื่อสังคมคือ ความต่อเนื่อง คนที่ถ้าจะไม่ได้รู้สึกว่าการทำให้เงิน แต่จะรู้สึกเหมือนให้แรง เกิดความรู้สึกของการร่วมแรงร่วมใจกัน” โครงการ CSR ของเสนา มุ่งเน้นไปทางโรงพยาบาลภาครัฐเป็นหลัก ด้วยต้องการสร้างโครงการที่ต่อเนื่อง แต่ผศ.ดร.เกษรากล่าวว่ายังมีอีกโครงการซึ่งกล่าวได้ว่าเป็น CSR เช่นกัน แต่เป็น CSR in Process นั่นก็คือ โครงการ Green Idea “ ระยะเวลาโครงการบ้านของเสนาจะเน้นไปทำบ้านประหยัดพลังงานที่ช่วยลดโลกร้อนได้ หรือถ้าในโครงการมีที่ว่างอยู่หนึ่งแปลงเราก็ทำเป็นสวนสาธารณะเพื่อให้ลูกบ้านและคนนอกเข้ามาใช้บริการได้ฟรี อะไรที่ทำได้เราก็จะทำ

เป็นจิตวิญญาณของเรา”

“ บ้านเป็น Life Investment เป็นการลงทุนของชีวิต เวลาดิฉันไปไซต์งาน เจอลูกค้าที่มาซื้อบ้านเขาก็จะภูมิใจ ถ่ายรูปบ้านไปให้แม่หรือครอบครัวดู หรือมีการทำบุญขึ้นบ้านใหม่ มีสินค้าก็อย่างที่เราระบายแบบนี้ได้ในชีวิต มีของกินที่เวลาเราซื้อแล้วคิดว่าจะเป็นมรดกตกทอดให้ลูกหลานได้ ฉะนั้นทุกคนที่มาซื้อบ้าน เขาภูมิใจไม่ว่าจะถูกหรือแพง เราที่เป็นคนทำยังต้องภูมิใจกว่าที่เขาเลือกเราจากโครงการบ้านที่มีอยู่มากมาย และเราจะดูแลคุณต่อไปจนกระทั่งคุณขายบ้านหลังนี้อีกครั้งหนึ่ง ”

เป็นความภูมิใจได้เป็นเจ้าของบ้าน และอิ่มใจที่ได้อยู่บ้านที่สร้างขึ้นให้สังคม



# ทรนงค์ลิ้น และออร์แกนิก



ไม่ใช่แค่อาหารการกินเท่านั้นที่ต้องใส่ใจเลือกผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก แต่ทุกอย่างที่บริโภคใช้สอยในชีวิตประจำวัน ควรจะสะอาดและปรุงแต่งให้น้อยที่สุดเพื่อคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี คนจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ หันไปหาผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก ซึ่งมักถูกจับเข้าไปด้วยผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ทั้งที่ไม่ตรงความหมายเท่าไรนัก เพราะเป็นเพียงส่วนหนึ่งของผลิตผลจากผลิตภัณฑ์ทางธรรมชาติ แต่ออร์แกนิก หมายถึงถึงผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากพื้นฐานที่แท้จริงของธรรมชาติ ต้องผ่านการผลิตโดยไม่ใช้สารเคมี ปุ๋ยเคมี สารกระตุ้นหรือสารเร่งการเจริญเติบโตกับสัตว์หรือวัตถุดิบสังเคราะห์ใดๆ รวมไปถึงเมล็ดพันธุ์ที่ไม่ตัดต่อทางไม่มีการใช้สารเคมีในการกำจัดศัตรูพืช พื้นที่ที่ใช้เพาะปลูกหรือเพาะเลี้ยงผลผลิตไม่ว่าจะเป็นพืชหรือสัตว์จะปลอดสารพิษไม่น้อยกว่า 3 ปี ทุกขั้นตอนในการปลูกและการแปรรูปจะต้องอยู่ในมาตรฐานที่ผ่านการตรวจสอบจากหน่วยงานต่างๆ จึงจะเรียกได้



ว่าเป็นออร์แกนิกแท้ 100% แต่หากมีการใช้สารเคมีเพียงเล็กน้อยเท่าที่จำเป็นเท่าอาจเรียกว่า 95% ออร์แกนิก แต่ถ้าต่ำกว่า 70% ไม่ถือว่าเป็นออร์แกนิก แม้แต่ผักไฮโดรโปนิคส์ หรือผักที่ไม่ใช้ดินในการเพาะปลูกก็ไม่ถือว่าเป็นออร์แกนิกเพราะจำเป็นต้องพึ่งสารเคมี เนื่องจากไม่มีดินเป็นตัวสะสมธาตุอาหาร เปลี่ยนมาใช้น้ำเป็นตัวสะสมธาตุอาหารแทน

วัตถุประสงค์ของออร์แกนิกคือทำให้ผู้บริโภคมีสุขภาพดี โดยมีผลที่ตามมาหาศาลเป็นการช่วยลดมลพิษให้กับธรรมชาติ เพราะไม่ก่อให้เกิดสารพิษตกค้างในดิน น้ำและอากาศที่ต้องใช้เวลาหลายสิบปีกว่าจะย่อยสลาย อีกทั้งกระบวนการผลิตแบบธรรมชาติก็เป็นหนทางฟื้นฟูธรรมชาติที่เสียไปให้กลับคืนมาด้วย

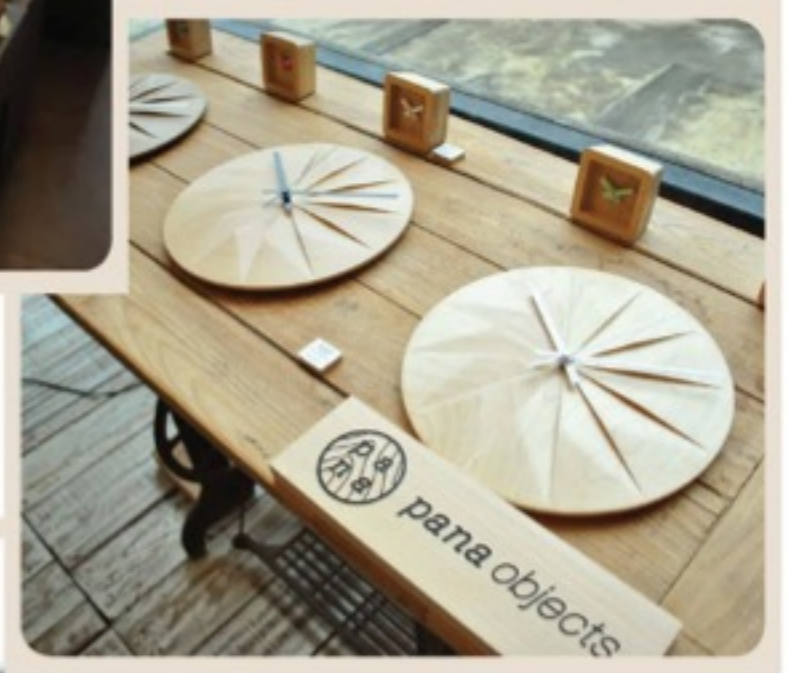
แต่ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกก็ไม่ได้ปราศจากสิ่งเจือปนไปเสียหมด ยังคงพบสารเจือปนที่เป็นธรรมชาติ ไม่ใช่สารแปลกปลอมที่เกิดจากการสังเคราะห์ของมนุษย์ เช่น แบคทีเรีย ซึ่งสารเจือปนธรรมชาตินี้จะช่วยให้ระบบภูมิคุ้มกันของร่างกายทำงานได้ตามปกติ ร่างกายแข็งแรง อีกทั้งแบคทีเรียบางประเภทกลับจะช่วยทำให้ระบบต่างๆ ในร่างกายทำงานอย่างสมดุล

การเลือกซื้อสินค้าออร์แกนิกต้องดูเครื่องหมายรับรองจากหน่วยงานต่างๆ เช่น Organic Thailand สำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกท.) ตรารับรองของกระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (USDA) Bioagricert หน่วยงานอิสระที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงเกษตรของประเทศอิตาลีในการควบคุมสินค้าเกษตรอินทรีย์รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารอินทรีย์, IFOAM ตรารับรองจากเยอรมันหรือ Biologique France



### SUSTAINA ORGANIC SHOP & RESTAURANT

ผลิตภัณฑ์ อาหารและร้านอาหาร  
ออร์แกนิกซ์เสนา สุขุมวิท 39  
[www.harmonylife.co.th](http://www.harmonylife.co.th)



### PLANETA ORGANICA

เครื่องแต่งกายผ้าฝ้าย ของแต่งบ้านและผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกจากเชียงใหม่ โชว์รูม  
สุขุมวิท 49 โทร. 0-2662-6694  
[www.planeta-organica.com](http://www.planeta-organica.com)  
ภาพ : [www.facebook.com/planetaorganica](http://www.facebook.com/planetaorganica)



### ELF TREE FINE WOOD

เครื่องเรือนไม้ประณีตออร์แกนิก ผลิตจากไม้จริง เช่น ไม้สัก ไม้โอ๊ค ไม้บีช ไม้ยาง ในรูปแบบเรียบง่าย แข็งแรง ผิวไม้ชั้นลายสวยงามตามธรรมชาติ ปราศจากสารเคมีพัฒนาขั้นตอนการผลิตในรูปแบบ Fine wood with organic coating ใช้วัสดุเคลือบผิวที่เป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติแทนสารเคมี โดยใช้น้ำมันเมล็ดชาในการเคลือบผิวไม้ ขั้นตอนการประกอบโครงสร้างโดยไม้ใช้ตะปู น็อตและสกรู แต่ใช้การเข้าเดือยและหนีบไม้ซึ่งมีความแข็งแรงตามอัตราส่วนของเดือยตามธรรมชาติของเนื้อไม้ <http://elftreefinewood.blogspot.com>



# VEGETARIAN FESTIVAL

## รวมกิจกรรมเทศกาลกินผักทั่วไทย

เทศกาลกินเจเปิดโอกาสให้ได้บริโภคผักและอาหารไร้เนื้อสัตว์  
กินตลอดสัปดาห์ จังหวัดใด ที่ไหนจัดกิจกรรมกินผักครั้งใหญ่กันบ้าง



### 1. ยาวราช

ใจกลางไชน่าทาวน์เมืองไทย จัดขบวนแห่ยิ่งใหญ่  
ทุกปีพร้อมอาหารเจเลิศรสจากร้านดังตลอดสองฝั่ง  
ถนนยาวราช วันที่ 23 กันยายน - 2 ตุลาคม 2557  
ณ ชุมประตู่เฉลิมเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษาและ  
ถนนยาวราชถึงแยกเฉลิมบุรี

### 2. โครงการเอเชียทัก

ชิมหมี่มงคลกระทะยักษ์และร้านอาหารเจกว่า 50  
ร้านพร้อมฟังเสวนาเรื่องเทศกาลเจ โดยอาจารย์วิศิษฐ์  
เดชเกษม ณ เทศกาลเจ เจียะฮ่าย กินดี มีสุข 23  
กันยายน - 2 ตุลาคม 2557 บริเวณข้างโกดัง 4 และ  
5 เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์

### 3. กูเกิต

ประเพณีที่สืบทอดกันมายาวนานของชาวภูเก็ตที่  
ผู้เข้าร่วมพิธีจะต้องถือศีล 10 ข้อระหว่างประเพณีถือ  
ศีลกินผักที่จัดขึ้นตามศาลเจ้าแต่ละแห่งจากการถือ  
ปฏิบัติมากกว่าร้อยปี จวบจนปีมหามงคล 2557 ที่ตาม  
ปฏิทินจีนมีเดือนเก้า 2 ครั้ง ศาลเจ้าบางแห่งจึงจัด  
เทศกาลถือศีลกินผัก 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 วันที่ 24  
กันยายน - 2 ตุลาคม 2557 และครั้งที่ 2 วันที่ 24  
ตุลาคม - 1 พฤศจิกายน 2557

### 4. ตรัง

ณ ศาลเจ้าพ่อหมื่นราม ศาลเจ้ากิวอ่องเอี้ย ศาล  
เจ้าพ่อเสือและศาลเจ้าไต่เซี่ยฮุดโจ้ว นอกจากจะร่วม  
รักษาศีล งดรับประทานอาหารที่เป็นผลิตภัณฑ์จาก  
สัตว์ พร้อมนุ่งขาวห่มขาวเป็นเวลา 9 วัน 9 คืนแล้ว  
ช่วงกลางคืนที่ศาลเจ้าจะจัดให้มีพิธีลุยไฟ พิธีข้าม  
สะพานสะเดาะเคราะห์ และขบวนแห่พระออกเที่ยว  
หรือเยี่ยมประชาชนตามบ้านเรือน 23 กันยายน 2557  
- 2 ตุลาคม 2557

### 5. นครราชสีมา

การเดินทางท่องเที่ยวเชิงศาสนาที่โคราชซึ่งจัด  
กิจกรรมต่างๆ อาทิ พิธีอัญเชิญเทพเจ้าประทับทรง  
แห่รอบเมืองโคราช (อิวแก้ง) ศาลเจ้าและพระตำหนัก  
รอบเมืองโคราช การทำพิธีสวดมนต์ - เดินรูป ข้าม  
สะพานสะเดาะเคราะห์ 12 ราศี (โกยห่าน) เดินทาง  
ท่องเที่ยวเชื่อมโยงไปยังเส้นทางไหว้พระโคราช เส้น  
ทางศรัทธามหามงคล 9 มงคลสถาน 2 วิหารลานบุญ  
และแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาอื่นๆ ได้ทั่วเมืองโคราช  
24 กันยายน 2557 - 2 ตุลาคม 2557

# 5 ร้านเจอร่อยเด็ดทั่วกรุงเทพฯ

ใครว่าเมนูอาหารเจมีแต่แป้งกับผักต้ม  
ลองชิมผลงานการสร้างสรรค์อาหารเจ  
ที่คนไม่ชอบกินผักยังต้องกลับใจ



## 1. สปา ฟู้ดส์ กระถ่อมมิสวัริตี้

ปรุงเมนูเจให้หน้าตาเหมือนเมนูเนื้อสัตว์กับตำรับอาหาร  
อีสานรสแซบ เช่น น้ำตกเนื้อนุ่ม ไก่ย่างเครื่องเทศ ไก่หนึ่ง  
น้ำพริก กับอีกสารพัดจานยั่วน้ำลายอย่าง สะเต๊ะ ข้าวซอย  
อกไก่และก๋วยเตี๋ยวเรือ

เชิญชิม : 41/19 ซอยวิภาวดี 16/21 โทร. 0-2691-5083

## 2. กำา โฮมเตอร์ออร์ก

อาหารกึ่งงานศิลปะที่ร้านเล็ก ๆ แต่นั่งกินได้นานไม่รู้เบื่อ  
กับเมนูที่ต้องหลงคิดไปว่าไม่ได้กินเจ เช่น พาสต้ากระเทียม  
เส้นสปาเก็ตตี้ผัดพริกแห้งและกระเทียมกลีบใหญ่โรยโหระพา  
กับเห็ดออริจิ ส่วนบอลเห็ดฟาง นำเห็ดฟางบดผสมมันฝรั่ง  
ปั้นเป็นก้อนกลมแล้วทอดจนเหลืองกรอบ ราวซอสมันฝรั่ง  
รสเข้มข้น มาพร้อมกับสลัดผักออร์แกนิก

เชิญชิม : 175 ระหว่างสามเสนซอย 3 และ 5

โทร. 0-2282-4979, 08-9810-1451

## 3. ปาล์มคุยซัน

อาหารเจโฮมเมดวัตถุดิบสดใหม่ทั้งเมนูอาหารไทย อีสาน  
จีน เช่น แกงส้มกุ้งผักรวมเจ เทมปุระเห็ดรวมยำมะม่วงเจ  
ส้มตำผลไม้หมู ลาบเปิดเจ หมูผัดพริกขิงเจ ส้มตำผลไม้  
หมูย่างเจและหมูแดดเดียววราจ

เชิญชิม : 522/2 ทองหล่อ 16 โทร. 0-2391-3254

## 4. คุณเชิญ เอกมัย

ร้านอาหารมังสวิรัตชื่อดังที่มีสาขาที่เชียงใหม่ด้วย ที่นี่มี  
ให้เลือกกว่า 100 เมนูสุดสร้างสรรค์ เช่น เต้าหู้แพนเซีย เนื้อ  
เต้าหู้เนียนคลุกงาขาว จีบนกระทะร้อน ๆ กินคู่กับซอสวาซาบิ  
กระเทียม รวมทั้งเมนูเนื้อสัตว์ (เทียม) เช่น หอยทอด  
กระเพาะปลาผัดแห้งและน้ำตกเห็ดก็อร่อยได้แบบไร้เนื้อสัตว์

เชิญชิม : 42 อาคาร ชั้น G แบ็งคอกเมดิเพล็กซ์ เอกมัย

โทร. 0-2713-6599

## 5. J & VEGGIE PIZZA

พิซซาสูตรแป้งนุ่ม บวกเมนูอาหารมังสวิรัตและอาหารเจ  
อร่อยเด็ดราคาไม่แพง

เชิญชิม : 2611 ซอยเจริญกรุง 101 - เจริญกรุง 103

โทร. 09-1780-0566





### JAIYEN CAFE เย็นไทย - ใจเย็น

ในสุขุมวิท 27/1 สุขุมวิท 33

เปิดทุกวัน 10.30-20.30 น.

เข้ามาทางสุขุมวิท 31 (ซอยพร้อมจิตร์ก็ได้)

โทร. 09-8251-6485

จากที่ไม่มีหน้าร้านเพียงทำไอศกรีมตามออเดอร์นาน 3 ปี จนค่อยๆ สร้างร้านให้เป็นรูปเป็นร่างในซอยสุขุมวิท 33 ใจดีใจเย็นจึงกลายเป็นร้านใจเย็นคาเฟ่ไอติมโฮมเมดรสหวานหอมในบรรยากาศร้านน่ารักน่านั่ง Affogato กาแฟราดบนไอติม ไอ้ร้อนผสมไอเย็นกลายเป็นความหอมมันแบบใหม่ที่คนรักกาแฟและไอติมจะยิ่งหลงรัก Jaiyen Dips ไอติม 8 ลูกอัดแน่นในหม้อเหมือนได้ร่วมวงกินชาบูกับแก๊งเพื่อน Jaiyen Nutella วาฟเฟิลไส้เนยถั่ว Ice-cream Hot Dog ไอติมชุกตัวในก้อนขนมปังหนานุ่ม ส่วนเครื่องดื่ม ไอเดียจัด Espresso Ice น้ำแข็งละลายเป็นกาแฟเอสเปรสโซและน้ำลินจี่สูตรเด็ดประจำร้านแค่คำเดียวก็ตั้งใจไม่ลงไปอีกนาน



# กิน-เที่ยว แบบทำมือ



Pride พาทัวร์กิน ต้ม เที่ยว  
ทำรับงานฝีมือทำมือของ  
คนที่ใส่ใจสร้างสรรค์

ภาพจาก  
[www.facebook.com/jaiyencafe](http://www.facebook.com/jaiyencafe)

ภาพจาก [www.facebook.com/banhowhomemade](http://www.facebook.com/banhowhomemade)



### บ้านเฮาโฮมเมด

กินอร่อยถึงบ้านที่ สระบุรี ต.พระยาภด  
อ.เสาไห้ จ.สระบุรี โทร.08-7121-1232

ท่ามกลางธรรมชาติร่มรื่น พ่อแม่ลูกผลุบเข้า  
ออกครัว ผัดกันปรุง หุงข้าวกล้องจากเครื่องสี  
ข้าวในร้านเก็บเห็ดจากโรงเพาะเห็ดส่วนตัว เด็ด  
ผักจากแปลงริมรั้วผลัดกันออกไปเสิร์ฟเด็กแซล-  
มอนราดน้ำเกรวี่พร้อมเครื่องเคียงผักลวกลาบคั่ว  
เห็ดสูตรเฉพาะของชาวไทยวน รสชาติจัดจ้าน  
ยำสาหร่ายเส้นแก้วที่ใช้เส้นสาหร่ายกรอบกรอบรส  
ชาติดีไม่แพ้วันเส้น และข้าวผัดต้มยำอาหารจาน  
เดียวกินอิ่มท้องได้คุณค่าจากสมุนไพรอ่านถึง  
บรรทัดนี้แล้วน้ำลายสอ ก็พอดีกับพ่อแม่ลูกเขา  
ให้โทรสั่งเมนูก่อนเพราะค่อยๆ ปรุงปราณีต กิน  
เวลา แต่อร่อยกินใจแน่นอน





### บ้านช่างวัด

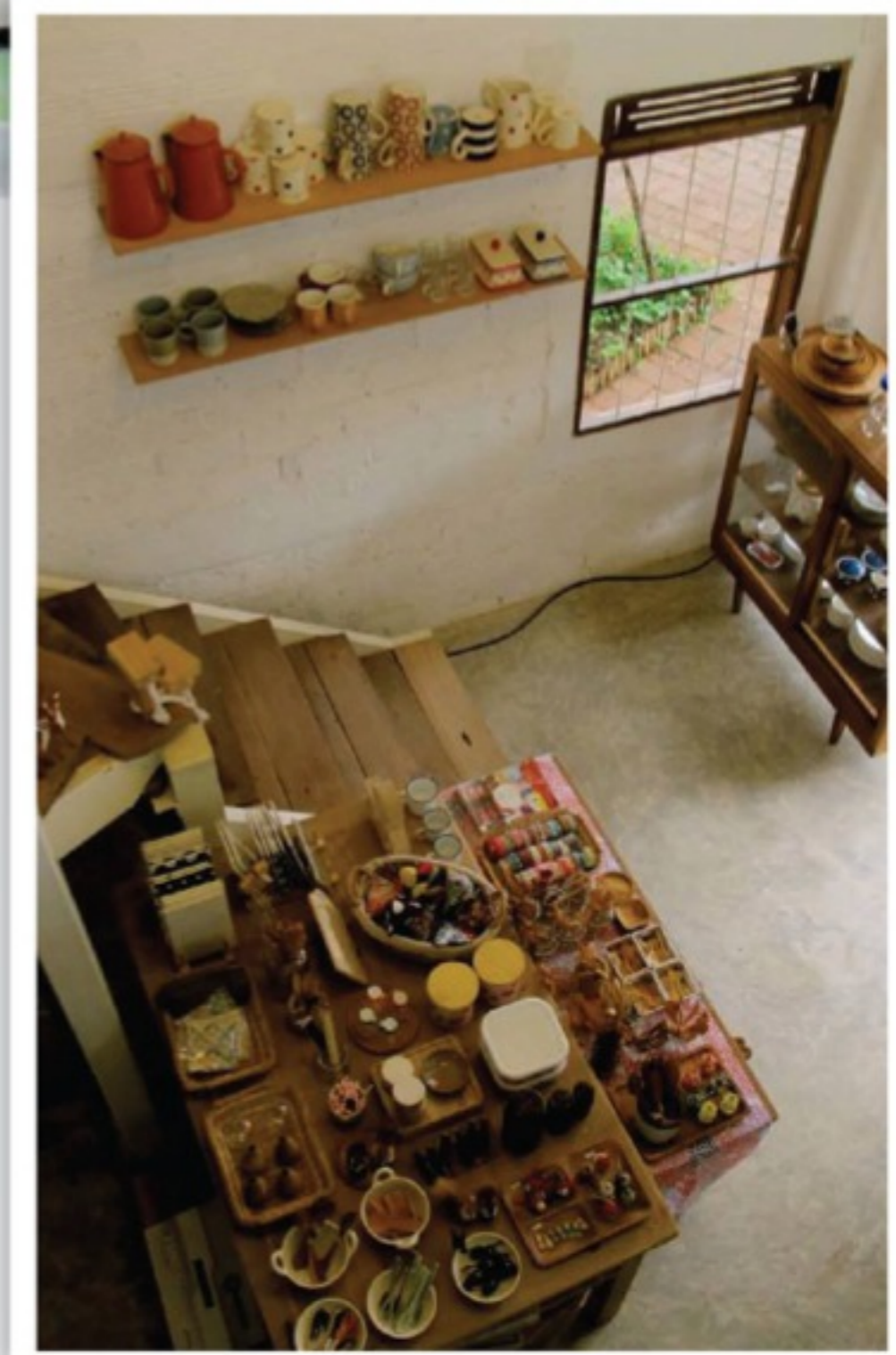
ชุมชนคนรักชีวิตช้า ๆ ที่เชียงใหม่  
 ช. วัดอุโมงค์ ต. สเทพ อ. เมือง จ. เชียงใหม่  
 โทร. 09-5691-0888, 09-0056-9042

สมัยก่อนวัดเป็นศูนย์กลางชุมชน บ้านช่างวัดทั้ง 10 หลังจึงไม่บังเอิญไปอยู่หลังวัดท่าเปิงแต่ตั้งใจทำเป็นชุมชนรวมคนรักศิลปะ ชีวิตเนิบช้า ต้นไม้ใบหญ้าและทำอาชีพหลากหลายด้วยใจ บ้านทั้ง 10 หลัง 10 ร้าน มีทั้งร้านหนังสือมหาสมุด, The Old Coffee, Bookoo Studio, Orn The Roses, Tiny Space, Jibberish, ได้ สตูดิโอ และอื่นๆ อีกมากมาย ชายสมุด หนังสือ เซรามิก ถ้วย ชาม งานศิลปะ ห้องพัก กาแฟ ขนม เครื่องดื่มและมีลานหญ้าให้นอนเอกเขนกสังสรรค์กันทั้งคนชาย คนชื้อและผู้มาเยี่ยมชม

ภาพจาก  
[www.facebook.com/BannKangWat](http://www.facebook.com/BannKangWat)



**WELCOME  
BANNKANGWAT**



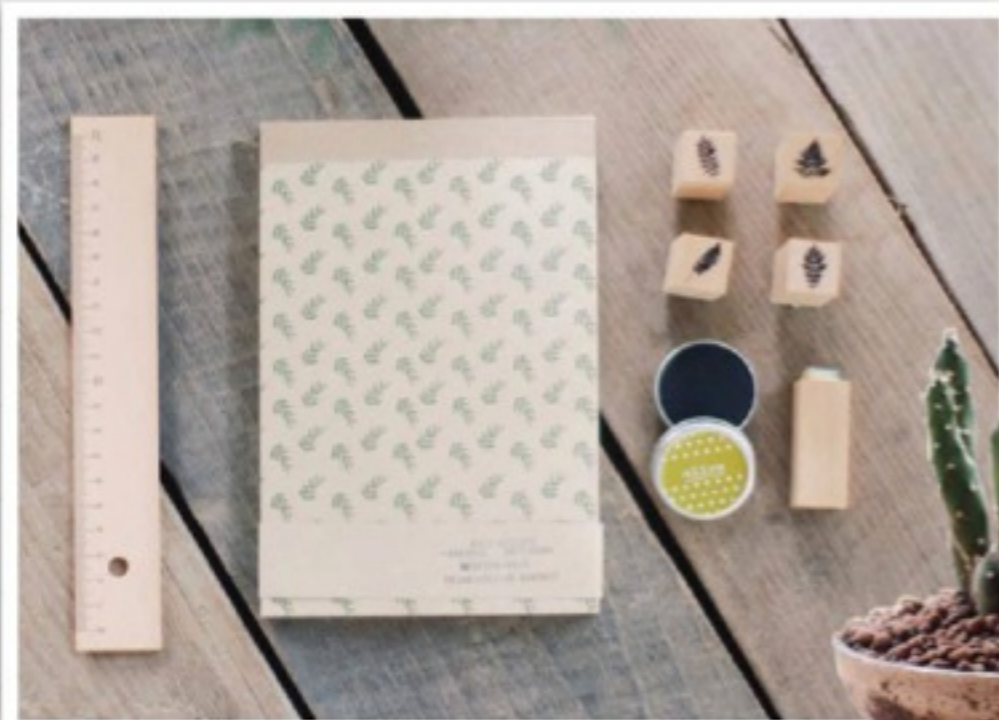
# ZAKKA STYLE

ซึกกะ มาจากภาษาญี่ปุ่น หมายถึง ของกระจุกกระจิก ซึ่งก็คือของใช้ของตกแต่งในบ้าน ซึกกะคือร้านขายของชำสมัยญี่ปุ่นโบราณ แต่ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบไปตามกาลเวลา ทุกวันนี้ร้านซึกกะบางร้านมีบริการขายกาแฟและเบเกอรี่เข้ามาด้วย และไม่จำเป็นต้องขายสินค้าญี่ปุ่นเท่านั้น ขอให้ขายของกระจุกกระจิกเถอะก็ถือเป็นซึกกะสไตล์ได้เช่นกัน



## VILA ZAKKA 90

เจเจ พลาซ่า โซนบี ซอย 3 จตุจักร  
[www.vilazakka.com](http://www.vilazakka.com),  
[www.facebook.com/viladecoration](http://www.facebook.com/viladecoration)



## JIBBERISH SHOP

โครงการบ้านข้างวัด จ.เชียงใหม่  
โทร. 08 - 6252 - 9489  
[www.facebook.com/jibberish.shop](http://www.facebook.com/jibberish.shop)







## ZAKKA SHOP

ເອກມັຍ 24 ໂທ. 08 - 7709 - 6373  
www.facebook.com/  
zakkashop.bindery



## LINNIL ZAKKA SHOP

ເຮັດໃໝ່ ໂທ. 08 - 8459 - 9155  
www.facebook.com/linnilpage



# WALL CRAFT PROJECT

## ผนังเก๋ลือนลาย

เปลี่ยนมุมเดิมๆของบ้านให้น่ามองด้วยงานฝีมือสุดมีเอกลักษณ์  
วอลเปเปอร์ลายสวยและงานผ้าที่ให้ผิวสัมผัสแปลกใหม่ ช่วยทำให้ผนังโล่งๆ  
กลายเป็นมุมโปรดตามความชอบของคุณได้



## WALL STICKER สติ๊กเกอร์ลายสนุกติดผนัง

ไม่อยากเปลี่ยนทั้งผนัง แต่แค่สติ๊กเกอร์  
เล็กๆ ติดมุนั้นนิด มุนี่หน่อย ก็ทำให้ห้อง  
น่ามองขึ้นได้ด้วยวอลสติ๊กเกอร์

## ติดสติ๊กเกอร์ติดผนังให้ติดทน

1. ตรวจสอบพื้นผิวผนัง และอ่านคำแนะนำในการติดสติ๊กเกอร์ติดผนังอย่างระมัดระวัง ถ้ามีการใช้สีอะคริลิกตกแต่งภายใน หลีกเลี่ยงสีน้ำมัน หรือสีที่ไม่มีคุณสมบัติเพฟลอนหรือซิลิกอน เพราะจะทำให้ติดสติ๊กเกอร์ไม่ได้ หรือติดได้แต่ไม่ติดทน และโดยทั่วไปควรทาสีทิ้งไว้ประมาณ 3 สัปดาห์ก่อนติดสติ๊กเกอร์ติดผนัง หากใช้ลูกกลิ้งขนในทาสีแต่แรก สีอาจจะหลุดออกมาจากขนเป็นจุดเล็กๆ ทำให้พื้นผิวแบบนี้ไม่เหมาะกับการติดสติ๊กเกอร์
2. ทำความสะอาดผนังซึ่งเป็นขั้นตอนที่สำคัญมาก เพราะผนังทาสีมักสะสมฝุ่นละออง และสิ่งปนเปื้อนในอากาศ รวมทั้งคราบไขมัน ถ้าทำความสะอาดไม่หมดจดก็จะติดทนได้ในระยะสั้นๆ จึงไม่ควรใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดของใช้ในครัวเรือนที่อาจมีส่วนผสมของซิลิโคน ควรใช้ผงซักฟอกสบู่หรือแชมพูเด็กก็ได้ ถ้าจะติดกระจกก็ไม่ควรใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดกระจกที่มีส่วนผสมของซิลิโคนเช่นกัน
3. สติ๊กเกอร์จะติดทนนานที่สุดในอุณหภูมิที่ไม่ร้อนหรือเย็นจนเกินไป ช่วงระหว่าง 18 ถึง 25 องศาเซลเซียส หลีกเลี่ยงการติดกระจกหน้าต่างหรือผนังที่รับแสงแดดโดยตรง
4. กาวที่สติ๊กเกอร์ควรใช้แบบ Removable glue ซึ่งสามารถลอกออกได้โดยไม่ทิ้งรอยกาวและไม่ทำลายผนังบ้าน





### ผนังที่ติด WALL STICKER ไม่ได้

1. พื้นผิวที่ทาสีน้ำมัน และสีน้ำอะคริลิก  
เช็ดล้างได้แบบเงา และ กึ่งเงา
2. ผนังที่โดนแดด หรือ ความร้อนโดยตรง
3. ผนังที่ฉาบแบบไม่เรียบ หรือหยาบเป็นเม็ดทราย
4. ผนังที่มีความชื้นผนังที่ติด Wall Sticker ได้

### ผนังที่ติด WALL STICKER ได้

1. ผนังทาสีน้ำหรือสีเช็ดล้างแบบด้าน
2. ผนังกระเบื้อง
3. กระจก
4. ปูนขัดมันแบบเรียบ
5. ผนังยิปซัมทาสีน้ำ
6. ปาร์ติเคิลบอร์ด
7. ผนังที่มีพื้นผิวเรียบอื่น ๆ



ภาพจาก

● Bodhi Tree โทร.0-2746-5465, [www.bodhitree.co.th](http://www.bodhitree.co.th)  
[www.facebook.com/Bodhi.Tree.Wallpaper](http://www.facebook.com/Bodhi.Tree.Wallpaper)



## WALLPAPER: ผนังใหม่ทีถอง

แปลงโฉมทั้งผนังด้วยอารมณ์ใหม่ขงลวดลายสวยในแบบที่คุณเองก็ติดตั้งเองได้ ตามขั้นตอน ดังนี้

1. ทำความสะอาดผนัง หากผนังไม่เรียบให้ขัดผนังด้วยหินขัดหรือกระดาษทรายให้เรียบ หากผนังเป็นร่องมีรอยร้าวให้แต่งผนังให้เรียบโดยใช้ยิปซัมหรือปูนฉาบผสมน้ำและกาวลาเท็กซ์ปิวร่องให้เรียบ
2. แบ่งผนังให้ได้ตามส่วนเพื่อให้เสียเศษน้อยที่สุด โดยใช้ลูกดิ่งจากผนังลงมาที่พื้น ชีดเส้นตามแนวตั้งเพื่อให้ต่อลายให้ตรง
3. ตัดวอลเปเปอร์ให้ได้ขนาด เมื่อด้านหัว-ท้ายเล็กน้อย เขียนเลขกำกับไว้ด้านหลังวอลเปเปอร์เพื่อป้องกันความสับสน ไม่ติดลายผิด

4. ใช้ลูกดิ่งฟองน้ำชุบแป้งเปียกทาด้านหลังวอลเปเปอร์ให้ทั่ว เว้นขอบด้านละ 1-1.5 นิ้ว
5. ติดวอลเปเปอร์บนผนัง เริ่มจากริมด้านใดด้านหนึ่งขนานไปกับเส้นแนวตั้ง ใช้ไม้หุ้มผ้ารีดไล่อากาศวอลเปเปอร์ไปทางเดียวกัน
6. จับลายวอลเปเปอร์แผ่นแรกและแผ่นที่สองให้ตรงกัน ไล่ฟองอากาศให้เรียบ เปิดริมวอลเปเปอร์ทั้งสองแผ่นแล้วทากาวลาเท็กซ์ลงบนผนังระหว่างรอยต่อทั้งสองด้าน ปิดริมวอลเปเปอร์ทั้งสองด้านให้สนิทกัน ใช้ลูกดิ่งไม้กลิ้งตามรอยต่อให้เรียบแน่น แล้วติดแผ่นที่เหลือตามวิธีเดียวกันนี้



## บ้านไร้ฝุ่นด้วย MUDROOM

รองเท้า เสื้อตัวนอก ถุง กระเป๋า ฯลฯ ของใช้ที่เราพกพาไปนอกบ้าน เป็นตัวนำฝุ่นและความสกปรกกลับเข้ามาในบ้าน พื้นที่เล็กๆตรงทางเข้าออกหรือใต้บันไดจึงเหมาะจะสร้างเป็นห้องซักฝุ่นไม่ให้เข้าไปก่อกวนความสะอาดในบ้านได้เป็นอย่างดี

Mudroom นอกจากจะเป็นพื้นที่ซักฝุ่นไม่ให้เข้าบ้านแล้ว ยังเหมาะจะเป็นพื้นที่จัดระเบียบข้าวของต่างๆ ให้ดูดีได้ตั้งแต่ทางเข้าบ้าน อีกทั้งยังใช้พื้นที่ไม่มากแต่ได้ประโยชน์มหาศาล ไม่ว่าจะเป็นบ้านหลังใหญ่หรืออพาร์ทเมนต์ไม่กี่ตารางเมตรก็สร้างห้องซักฝุ่นนี้ขึ้นได้เช่นกัน

พื้นที่เอนกประสงค์มีความสำคัญกับบ้านมาก เพราะทุกครั้งที่เวลากลับบ้าน มักจะมีของติดไม้ติดมือกลับมา ตัวเก็บของจึงช่วยจัดระเบียบให้บ้านน่าดู และลดปัญหาเรื่องฝุ่นได้อีกทาง อีกทั้งช่วยให้ทำความสะอาดบ้านได้ง่ายขึ้น เพราะไม่มีข้าวของวางเกะกะและไม่มีฝุ่นนั่นเอง





Mudroom เป็นได้ตั้งแต่ตู้เก็บของตู้เดียว ไปจนถึงห้องหน้าบ้านหรือห้องใต้บันได บางบ้านประยุกต์ห้องดักฝุ่นให้เป็นที่นั่งพัก พื้นที่เก็บอุปกรณ์ทำสวน อุปกรณ์กีฬา ไปจนถึงตั้งชั้นวางหนังสือ แต่อุปกรณ์จำเป็นที่มีไม่ต่างกันคือ

- ตะกร้าใส่ของ อาจวางไว้ชั้นบนหรือชั้นล่างก็ได้ สำหรับเก็บของจำพวกผ้าเช็ดตัวหรือเสื้อผ้าเวลาตากฝนหรือตัวเปียกเข้าบ้านมาก็จะได้เปลี่ยนผ้าเสียก่อนไม่ให้เฉอะแฉะบ้าน อาจทำราวแขวนผ้าเผื่อไว้ด้วย
- ตะขอ สำหรับแขวนเสื้อตัวนอก แจ็กเก็ต ผ้าพันคอ หมวก กระเป๋า ถุงผ้า ถุงใส่ของต่างๆ ข้อดีของตะขอคือประหยัดพื้นที่และใช้งานได้หลากหลาย
- ช่องวางของ ที่ชั้นล่างสุดอาจทำเป็นช่องเล็กๆ ขนาดประมาณวางรองเท้าได้ ส่วนด้านข้างหรือตรงข้าม อาจติดกระจกไว้ส่องดูความเรียบร้อยหรือดูว่ารองเท้าเข้ากับชุดที่ใส่หรือไม่ก่อนออกจากบ้าน

TO SHARE



MAKURI OI OI



# เศรษฐกิจหลังคสช. ฟื้นแบบ V-Shape ?



ผ่านมามากกว่า 3 เดือนหลังการรัฐประหารยึดอำนาจโดยคณะรักษาความสงบแห่งชาติหรือคสช. แล้วนะคะ ตอนนี้องค์การบริหารประเทศของเราได้ผ่านมือจากคสช. มาสู่รูปแบบของรัฐบาลที่เป็นทางการตามระบบ มีนายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรีขึ้นมาทำงานเป็นรูปเป็นร่างอย่างเต็มตัวแล้วคะ ด้วยสไตล์การทำงานที่เด็ดขาดและรวดเร็วของคสช. ในระยะ 3 เดือนที่ผ่านมาทำให้หลายฝ่ายตั้งความหวังกับรัฐบาลชุดใหม่ซึ่งตำแหน่งหลักๆมาจากคณะคสช. จะคงรูปแบบการทำงานดังกล่าวเอาไว้และวาดภาพไปถึงเศรษฐกิจที่น่าจะฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว ในลักษณะการฟื้นตัวรูปตัว V กันเลยคะ

แต่ข้อมูลที่ดิฉันประมวลจากรายงานของ TDR EIS นั้นกลับให้มุมมองที่ระบุไปถึงทิศทางที่เศรษฐกิจไทยในช่วงหลังจากนี้คงไม่ได้ฟื้นตัวแบบตัว V อย่างที่หลายฝ่ายตั้งความหวังกันไว้ ทั้งนี้ข้อมูลจาก TDR EIS ได้บ่งชี้ถึงตัวแปรทางเศรษฐกิจมหภาคหลายตัวที่จะอุดรั้งไม่ให้เศรษฐกิจไทยสามารถฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็วและเต็มกำลังคะ ประเด็นสำคัญของรายงานจาก TDR EIS นั้นบ่งชี้ไปที่ภาคครัวเรือนและการบริโภคที่อ่อนล้ามากคะ ซึ่งความอ่อนล้าของผู้บริโภคภาคครัวเรือนนั้นมีสัญญาณบ่งชี้มาตั้งแต่ก่อนที่วิกฤตการณ์เมืองจะปะทุขึ้นในปีที่แล้วคะ

จุดที่น่าเป็นห่วงที่สุดคือปัญหาของหนี้ภาคครัวเรือนคะ ทั้งนี้หนี้ภาคครัวเรือนของไทยมีการสะสมตัวที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาจากระดับ 64% ของ GDP มาอยู่ที่กว่า 82.6% ในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้คะ ขณะเดียวกันสัญญาณที่น่าเป็นห่วงอีกตัวที่สะท้อนคุณภาพสินเชื่อที่ปล่อยออกสู่ครัวเรือนก็คือ NPL หรือหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ที่ไต่ระดับสูงขึ้นตามอัตราส่วนหนี้ภาคครัวเรือนคะ โดยภาพของ NPL ที่สูงอย่างต่อเนื่องนั้นชัดเจนมากในปี 2013 คะ ซึ่งยอด NPL ของหนี้ภาคครัวเรือนต่อสินเชื่อรวมนั้นเพิ่มขึ้นทุกไตรมาส

จากระดับ 2% ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2013 มาอยู่ที่ 2.5% ในไตรมาสแรกของปีนี้คะ

ภาพของหนี้ที่สูงขึ้นนั้นยังสะท้อนไปถึงระดับของการออมและการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคด้วยคะ ขณะที่หนี้ครัวเรือนต่อ GDP สูงขึ้นนั้นเรากลับเห็นภาพที่สัดส่วนของเงินฝากของผู้ออมภาคครัวเรือนกลับทยอยลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาคะ สวนทางกับเงินฝากของภาคธุรกิจที่สูงขึ้นอย่างรวดเร็วคะ นั้นแสดงให้เห็นว่าเรามีการก่อกอบพื้นฐานของเงินออมที่ลดลงจนกระทั่งเกิดภาวะที่การก่อกอบสินเริ่มจะนำหน้าการหารายได้มากขึ้นคะ อีกทั้งนั้นสะท้อนว่าผู้บริโภคอาจมีการนำเงินออมที่มีเพื่อไปบริโภคหรือชำระหนี้ที่ก่อขึ้นด้วยคะ โดยในช่วงต้นปี 2012 นั้นครัวเรือนมีสัดส่วนเงินฝากสูงถึง 73.4% ของเงินฝากในระบบคะเทียบกับ 26.6% ที่เป็นเงินฝากจากภาคธุรกิจ ขณะที่ในช่วงเดือนพฤษภาคมของปีนี้ ครัวเรือนกลับมีสัดส่วนของเงินฝากเหลือแค่ 68.2% ของทั้งระบบคะ

ขณะเดียวกันการบริโภคภาคของภาคเอกชนในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา กลับอยู่ในสภาพที่ทรงตัวไม่ได้มีการเติบโตมากคะ ซึ่งนั่นทำให้เราไม่อาจพึ่งพาการบริโภคในประเทศเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระยะอันใกล้ได้คะ และผู้บริโภคก็มีแนวโน้มที่จะเริ่มรัดเข็มขัดมากขึ้นด้วยคะเพื่อทยอยผ่อนหนี้ที่มีอยู่สูงมากในขณะนี้คะ

หากหันมาดูในส่วนของพระเอกที่ทุกคนจับตามองอย่างการใช้จ่ายภาครัฐนั้น ดิฉันมองว่าด้วยเข้มงวดที่ชัดเจนในด้านการปฏิรูปประเทศและการเน้นเรื่องความโปร่งใสและปราบปรามการทุจริตที่คสช. วางเป้าเอาไว้ก็จะส่งผลให้กระบวนการเบิกจ่ายเงินหรือการทำโครงการต่างอาจไม่เร็วอย่างที่คิดคะ เพราะรัฐบาลใหม่คงต้องเข้มงวดและตรวจสอบการเบิกจ่ายเงินให้มีความโปร่งใสตามความคาดหวังของประชาชนที่หนุนรัฐบาลในตอนนี้นะคะ

ดังนั้นโดยสรุปแล้วการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย

ในปีนี้อาจถึงครั้งแรกของปีหน้าคงไม่ดีขึ้นกลับมาชัดเจนเป็นรูปตัว V อย่างที่คิดกันคะเนื่องด้วยปัจจัยที่หวังพึ่งจากผู้บริโภคในภาคครัวเรือนที่มีหนี้สูงและการเบิกจ่ายเงินเพื่อการใช้จ่ายและลงทุนที่คงไม่ได้เร็วมากอย่างที่หลายฝ่ายคาดหวังคะ



ติดตามบทความย้อนหลังได้ที่

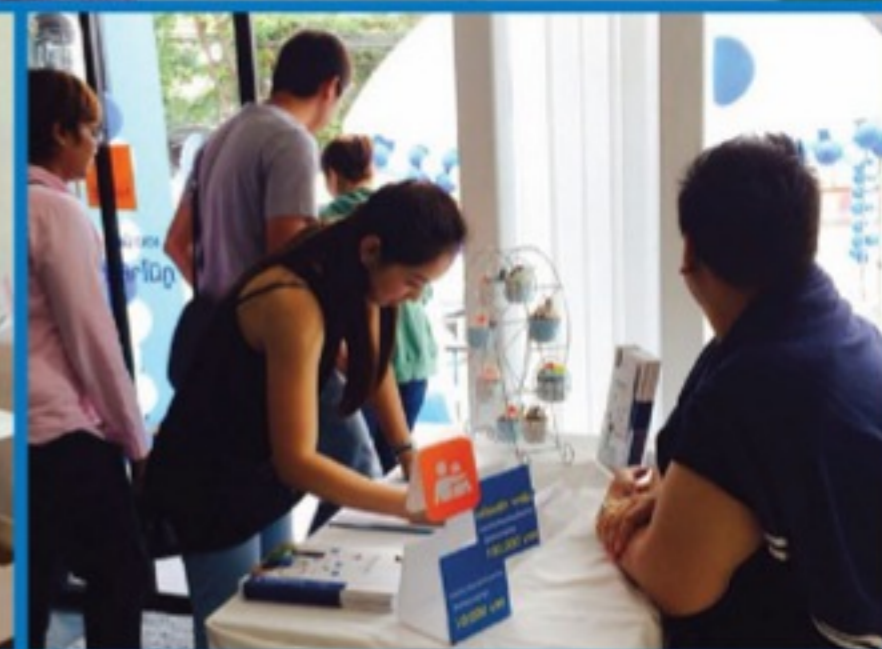
[www.drkessara.com](http://www.drkessara.com) หรือร่วมแบ่งปัน

ประสบการณ์พร้อมสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ได้ที่ [kessara@senadevelopment.com](mailto:kessara@senadevelopment.com)

## เดอะนิชไอดี บางแค

เมื่อวันที่ 30 - 31 สิงหาคมที่ผ่านมา บริษัทเสนาดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ได้เปิดจองคอนโดมิเนียมใหม่ล่าสุด “เดอะนิช ไอดี บางแค” คอนโดมิเนียมของคนรุ่นใหม่ที่ชอบรับทุก Lifestyle ภายใต้คอนเซ็ปต์ “My Style, My ID” สะท้อนตัวตนที่ใช้ลงตัวทุกสไตล์ที่แตกต่าง ทำเลใกล้รถไฟฟ้าบางแค ขนาดเริ่ม 28 ตร.ม. เริ่มเพียง 1.29 ล้านบาท ฟรีเฟอร์นิเจอร์ครบชุดจาก SB และแอร์ โดยบรรยากาศภายในงานเป็นไปด้วยความคึกคัก ลูกค้าเข้าชมโครงการและยังร่วมสนุกกับกิจกรรม cupcake id สไตล์คุณเอง ภายในงานอีกด้วย สนใจรายละเอียดโครงการโทร 1775 กด 34 หรือ [thenichecondo.com](http://thenichecondo.com)



## งานอภิมหกรรมบ้าน - คอนโดฯ และสินเชื่อแห่งปี ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



บมจ.เสนาดีเวลอปเม้นท์ (SENA) ร่วมออกบูธในงานอภิมหกรรมบ้าน-คอนโดฯ และสินเชื่อแห่งปี ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 21 - 24 สิงหาคม 2557 ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี มียอดจองภายในงานเป็นที่น่าพอใจ

โดย SEN A มอบโปรโมชั่นพิเศษ ผ่านแคมเปญ “เสนา ฟรี X3” โดยลูกค้าที่จองซื้อบ้านหรือคอนโดมิเนียมในงาน รับฟรี! จักรยานพับได้สุดอินเทรนด์ หากลูกค้าท่านใดพลาดงานครั้งนี้ สามารถเยี่ยมชมโครงการต่างๆ ของ SEN A ณ สำนักงานชายของแต่ละโครงการ หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Call Center 1775 หรือ [www.senadevelopment.com](http://www.senadevelopment.com)

## เอสวิลล์ ริงสิต ลำลูกกา คลอง 4

ผ่านไปด้วยความชื่นมื่น อบอุ่นและเป็นกันเอง กับกิจกรรม Open House Party S-Ville New Series ที่โครงการเอสวิลล์ ริงสิต - ลำลูกกา คลอง 4 เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2557 ที่ผ่านมามีบรรยากาศเต็มไปด้วยทั้งกลุ่มลูกค้าใหม่และลูกค้าเก่า ที่ทยอยเยี่ยมชมโครงการบ้าน S-Ville New Series และร่วมกิจกรรมเก๋ๆ DIY ฝากันเป็นอันพร้อมฟังเสวนา ฉลาดซื้อ - ฉลาดเลือกบ้าน จากดาร่า - พิธีกร บุ่ม - ปณิตดา วงศ์ผู้ดี และร่วมรับประทานอาหาร Cocktail Buffet แสนอร่อย



SENA fest | เจริญนคร 16  
ศูนย์การค้าเซนาเฟสท์

# Doggie Lovers

วันที่ 27-28 ก.ย. 57  
เวลา 10.00-20.00 น.  
ศูนย์การค้า เซนาเฟสท์  
เจริญนคร 16

พบกับ

บรรดาเซล..กูย 4 ขา และน้องหมาทักัน

Meet & Greet กับ Celeb 6000

ศึกษามวณกันมาสร้างความสุข  
เรียนรู้รอบอิ่ม ด้วยโซ่วาเลนท์ เป็นแฟน  
และกิจกรรมอันสนุก Selfie Doggie Lovers

ช้อปกระจาย! สำหรับเจ้าตูบสุดคิฟ กับสินค้าหลากหลาย

Map showing the location of the event at SENA fest, featuring a dog icon and a star.

KEVINA

รถไม่เข้า  
รถยนต์  
เรือ

รถบริการ (Transportation)  
1. รถรับส่ง 255 คน/วัน  
2. รถรับส่ง / Public Bus  
3. รถรับส่ง / Private Car  
4. รถรับส่ง / Taxi (Call 11-1111-1111)

1775 Ext. 45  
www.SENAFest.com

## งาน “ DOGGIE LOVERS มีเธอ มีฉัน ปันรักเพื่อเพื่อนข้างถนน ”

ศูนย์การค้าเซนาเฟสท์ ร่วมกับ ชมรมรักสัตว์โอซีซี และชมรมในเครือ เซิญชวนเพื่อนๆ ร่วมกิจกรรมดีๆ สำหรับคนรักสัตว์ ในงาน “Doggie Lovers มีเธอ มีฉัน ปันรักเพื่อเพื่อนข้างถนน” ในวันที่เสาร์ - อาทิตย์ที่ 27-28 กันยายน 2557 ตั้งแต่เวลา 10.00-20.00 น. ณ บริเวณลาน Party Plaza ชั้น 1 ณ ศูนย์การค้าเซนาเฟสท์ เจริญนคร 16 ในงานเพื่อนๆ จะได้พบกับการแสดงโชว์จากเหล่าน้องหมาเซลปการแสดงวงดนตรีอาสา มุมน้องหมาทักันใหม่และช้อปปิ้งสินค้าน่ารัก ๆ อีกมากมาย เพื่อนำรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายในการจัดงานไปบริจาคช่วยเหลือน้องหมาที่ขาดแคลนอาหารและค่ารักษาพยาบาลให้กับน้องหมาจรจัด งานนี้เพื่อนๆ คนรักน้องหมาไม่ควรพลาดนะคะสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 1775 กด 45



# CONDOMINIUM

## The Kith Plus นวมินทร์



คอนโดติดบวก ใกล้รถไฟฟ้าสายสีชมพู  
ฟิตเนส, ชาวน่า, จ๊อคกิ้งแทร็ค  
พร้อมสวนกว้าง 1,000 ตร.ม.  
พบห้องตกแต่งพิเศษพร้อมแอร์

**ฟรี** เฟอร์นิเจอร์ครบชุด  
ค่าใช้จ่ายวันโอน  
Cashback 20,000 บาท\*

เริ่ม 1 ล้านบาท

📞 1775 กด 32

## The Niche ID บางแค



คอนโดใหม่แต่งครบ ใกล้รถไฟฟ้าบางแค  
ห้องกว้าง 28 - 60 ตร.ม.

**ฟรี** เฟอร์นิเจอร์  
เครื่องใช้ไฟฟ้า  
ชุดครัว Built-in

เริ่ม 1.33 ล้านบาท

📞 1775 กด 34

## The Kith คลองหลวง



คอนโดติดแม็คโคร ใกล้ตลาดไทและม.ธรรมศาสตร์  
" พร้อมอยู่ แต่งครบกว่าใคร "

**ฟรี** เฟอร์นิเจอร์ครบชุด  
ค่าใช้จ่ายวันโอน  
Cashback 20,000 บาท\*

เริ่ม 8.7 แสนบาท

📞 1775 กด 24

## The Niche ID พระราม 2



คอนโดแต่งครบ พร้อมอยู่  
ต.ค.นี้ เปิดให้ชมห้องตัวอย่างดีไซน์ใหม่  
พร้อมรับโปรฯจัดหนัก 200,000 บาท

เริ่ม 1.5 ล้านบาท ผ่อนเริ่ม 5,200 บ. / เดือน

📞 1775 กด 23

## The Kith ลำลูกกา คลอง 2



คอนโดติดถนนใหญ่ลำลูกกา ใกล้รถไฟฟ้า  
" พร้อมอยู่ แต่งครบกว่าใคร "

**ฟรี** เฟอร์นิเจอร์ครบชุด  
ค่าใช้จ่ายวันโอน  
Cashback 20,000 บาท\*

เริ่ม 8.6 แสนบาท

📞 1775 กด 29

## The Niche MONO บางนา



ต.ค.นี้ พบ 20 ยูนิต ห้องลือตพิเศษ  
แต่งให้ครบ..เหมือนห้องตัวอย่าง  
3 แบบ 3 สไตล์ มาก่อนเลือกก่อน

เริ่ม 1.7 ล้านบาท ผ่อนเริ่ม 6,200 บ. / เดือน

📞 1775 กด 28

## The Kith ทิวานท์



คอนโดหนึ่งเดียวที่ให้อารมณ์บ้านเดี่ยว  
พร้อมคลับเฮ้าส์หรู, สระว่ายน้ำ,  
ฟิตเนสและชาวน่า  
2 ห้องนอน แต่งครบ สุดคุ้ม

**ฟรี** เฟอร์นิเจอร์ครบชุด

ราคาเดียว 1.59 ล้านบาท

📞 1775 กด 33

## The Niche MONO รัชวิภา



คอนโดเชื่อม 6 เส้นทางด่วน 8 เส้นทางรถไฟฟ้า  
ความสวยยกระดับกับสวน 2 ไร่  
พร้อมข้อเสนอพิเศษสุด จำนวนจำกัด

เริ่ม 69,xxx บาท / ตร.ม.

📞 1775 กด 22

# บ้านเดี่ยว/ทาวน์โฮม

## ● เสนาพาร์ค แกรนด์ รามอินทรา



“ธรรมชาติ” สร้าง “บ้าน” Green Smart Design  
หนึ่งเดียวที่เชื่อมตรงจากถนนรามอินทรา  
บ้าน 4 ห้องนอน 70 ตร.วา พร้อมอยู่  
BEST PRICE ราคาพิเศษ โซนพิเศษ

ราคา 6 - 9 ล้านบาท **1775 กต 17**

## ● เสนา แกรนด์โฮม ทิวานนท์ - รังสิต



บ้านเดี่ยวหลังใหญ่ พร้อมโอนฯ แวดล้อมด้วย  
ธรรมชาติ 360 องศา บ้าน 60 - 150 ตร.วา

เริ่ม 4 - 8 ล้านบาท **1775 กต 11**

## ● เอสวิลล์ คลองหลวง



บ้านแนวคิดใหม่ บนทำเลที่ดีที่สุด  
รักษาความปลอดภัย 2 เท่า  
เอกสิทธิ์เพียง 60 หลัง

เริ่ม 3.63 ล้านบาท **1775 กต 24**

## ● เอสวิลล์ รังสิต - ลำลูกกา คลอง 4



เตรียมพบบ้านซีรีส์ใหม่ ถัดสวนสวย 3 ไร่ เร็วๆนี้  
บ้านสวย ทันสมัย รักษาความปลอดภัย 2 เท่า  
The Most Perfect Security Home บ้าน 38 - 72 ตร.วา  
ราคาบ้านแฝด ฟังก์ชันบ้านเดี่ยว

เริ่ม 2.7 ล้านบาท **1775 กต 12**

## ● เสนาทาวน์ รามอินทรา



ทาวน์โฮม 3 ชั้น เพื่อการค้าและอยู่อาศัย  
Design For the Future เพื่อชีวิตที่ทันสมัย

**ฟรี** ส่วนลด 50,000 บาท  
แอร์  
สัญญาณเตือนภัย  
ปั้มน้ำ และถังเก็บน้ำ \*

เริ่ม 3.5 ล้านบาท **1775 กต 14**

## ● พัทธาคันทรীคลับ โฮมแอนด์เรสซิเดนซ์



บ้านเดี่ยว แปลงใหญ่ สังคมส่วนตัว พร้อมโอน  
บ้าน 150 - 210 ตร.วา

เริ่ม 3.5 ล้านบาท **1775 กต 15**

\*โปรโมชั่นทุกโครงการเป็นไปตามเงื่อนไขที่ทางบริษัทกำหนด  
ภาพทุกภาพเป็นภาพและบรรยากาศจำลอง

โทร. 1775 [www.senadevelopment.com](http://www.senadevelopment.com)



SENA DEVELOPMENT

คือความภูมิใจ

[WWW.SENADEVELOPMENT.COM](http://WWW.SENADEVELOPMENT.COM)