

## LOVING & GIVING

มอบความรักให้โลกด้วย  
*Green Wall*

เที่ยวรับลมหนาว  
ทอดกัณฑ์ให้อุ่น  
ที่ *เชียงใหม่*

รักบ้าน ดูแลบ้าน  
ด้วย tips เล็กๆ   
จาก *SENA WE CARE*

“เปิดตัว *SENA fest*  
ไลฟ์สไตล์มอลล์แห่งใหม่  
ย่านผังรนาฯ”

“  
Let's share  
our love and  
happiness  
”





CONTENT  
NO. 08 JAN-FEB 2013

- 02 INSPIRED STORY
- 04 GREEN GIVING
- 08 WHAT'S HOT
- 10 EAT DRINK TRAVEL
- 14 SMART SHOP
- 16 HOME CARE  
with SENA WE CARE
- 18 HOME TIPS
- 22 TO SHARE
- 24 WHAT'S UP

HAPPY NEW YEAR



ก่อนขึ้นเดือนออกคำกว่า "สวัสดีปีใหม่" กับผู้อ่านทุกท่านก่อนนะคะ เชื่อว่าในช่วงปลายปีที่ผ่านมา หลายคนคงผ่านเทศกาลแห่งการเฉลิมฉลองกันมาอย่างมีความสุข มาถึงในต้นเดือนมกราคมและเดือนกุมภาพันธ์นี้ ก็ถือว่าเป็นบรรยากาศแห่งความสนุกสนานยิ่งกวางอวอลอยู่ ไม่ว่าจะเป็นวันเด็กแห่งชาติที่กำลังจะมาถึงหรือเทศกาลแห่งความรักในเดือนหน้าก็ถือเป็นเทศกาลแห่งความสุขที่ไม่แพ้กันละเราก็ยังคงเฉลิมฉลองด้วยการส่งต่อและมอบความรักความสุขให้ต่อกันและกันกับ Pride Magazine ในฉบับนี้จึงขอเป็นส่วนหนึ่งในการพูดถึงเรื่องของ "การให้" อีกหนึ่งเสียงนี้ ไม่ว่าจะเป็นการทอเกี่ยวซึ่งถือเป็นการให้อองขวัญดวงเวลากันครอบครัว การให้อะไรที่เป็นสิ่งของเล็กๆ น้อยๆ นำรักๆ กับคนที่คุณรักในวันพิเศษ เรื่องราวแห่งความภาคภูมิใจของลูกบ้านสนามฯ ที่ให้รางวัลกันตัวเองด้วยบ้านหลังแรกในชีวิต รวมไปถึงการส่งต่อความปรารถนาดีต่างๆ ไปสู่สังคมด้วยนะ เพราะหลายครั้งก็มักพบความไม่เท่าเทียมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในโลกรวมทั้งในบ้านเมืองของเรา มีทั้งมาจากความต้องการที่จะสัมพันธ์อย่างดีด้วย แต่ขาดความเมตตาและความเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน ซึ่งถ้าเพียงเราผู้รักที่จะรับและส่งต่อโอกาสหรือสิ่งที่ดีเองได้รับให้กับคนอื่นบ้าง ไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งของที่มีราคาแพงวด เพียงแค่การส่งมอบ ความรัก ความเข้าใจ และการให้อภัยต่อกัน เพียงเท่านี้โลกใบนี้ของเราที่จะเป็นโลกที่ดีขึ้นไปด้วยความสุขๆ



ผศ.อ. สุรา อัญศิษย์นันทากัญ  
กรรมการบริหาร

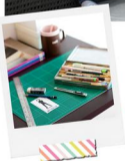
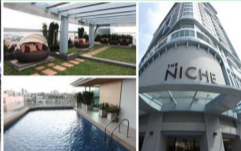


# IS THE PR!DE

[www.senaddevelopment.com](http://www.senaddevelopment.com)



“รู้สึกดี รู้สึกว่าชีวิตมันคงดีขึ้นในอีกระดับหนึ่ง  
อย่างน้อยการที่เราเสียเงินไปในแต่ละเดือน  
มันมีความหมาย มันก็คือของของเรา  
เป็นสมบัติ เป็นทรัพย์สินของเรา”



# บ้านหลังนี้ที่เราภูมิใจ

คุณจิตติพัฒน์ วิชาชี : คู่บ้านโครงการ The Niche ภูเก็ตใหญ่ - ภูเก็ต

ความสุขของคนที่ทำงานอิสระนั้น คงไม่มีอะไร  
จะดีไปกว่าการได้ทำงาานที่รักในบรรยากาศที่ผ่อนคลาย  
และชีวิตที่สามารถจัดการได้เอง คุณจิตติพัฒน์  
วิชาชีธ เป็นหนึ่งในผู้คนที่เริ่มชีวิตอย่างใหม่และ  
รับงานอิสระและบริหารชีวิตเอง ทั้งๆที่งานศิลปะ  
ที่เขาทำ

หลังจากจบการศึกษาระดับมหาวิทยาลัย  
ในปริมาณที่พอๆ กับคนอื่นและเริ่มอยู่คนเดียว  
จนสามารถยืนหยัดได้ด้วยตัวเอง เขาวางแผนสร้าง  
ครอบครัว สักวันจึงต้องและขอแต่งงานด้วย

การนี้มี “บ้าน” เป็นทรัพย์สินชิ้นแรกในชีวิต ซึ่ง  
เป็นที่ที่เราคิดว่าจะเป็นที่มั่นไว้สำหรับของ  
ชีวิตของเรา - จิตติ รู้สึกว่าชีวิตมันคงดีขึ้นในอีก  
ระดับหนึ่ง อย่างน้อยการที่เราเสียเงินไปในแต่ละ  
เดือน มันมีความหมาย มันก็คือของของเรา เป็น  
สมบัติ เป็นทรัพย์สินของเรา จากเมื่อตอนที่เขา  
เคยเช่าอยู่ มันไม่มีอะไรในใจของเขาเอง อย่างน้อย  
มันดีเท่ากับที่อยู่ที่นั่น เขาจะรับชญาเป็นบ้าน ก็เป็น  
เรื่องจำเป็นมาก แต่ ณ วินาทีที่เราได้ลงมือในระดับนี้  
ก็ดีกว่าเลย”

หลังจากที่ขอทานบ้านหลังแรกอยู่หลายพื้นที่  
ที่สุด เขาตัดสินใจเลือก The Niche ภูเก็ตใหญ่  
ตัดสินใจเป็นบ้านหลังแรก “ไม่ดูภาพหรือโครงการ

ครับแล้วๆ ซอชาย” ที่ต้องจ่ายแบบ พียงขึ้นการ  
ใช้ต้องหรือที่ดูดีด้วยกับไป บางที่การคิดงาน  
ไม่สะดวก ที่มีหรือว่าอย่า คิดคน มีหรือว่ากลาง  
ที่คิดว่า โครงการใหม่ๆ ด้วยกับกับคิดๆ กับ ทำไป  
ดูดีด้วยกับกับไป บางทีมันได้ทำอยู่ในระดับ  
ปานกลาง เราสามารถที่จะส่งยาว อีกอย่างที่ไม่  
พลาดส่วน สิ่งนี้ว่าของๆเขาเป็นสุขสบาย ก็ไม่มี  
ได้ขอคิด ไปไหนมาไหนสะดวก ในช่องทางส่งรับ  
เขาก็สามารถใช้บริการต่อให้ไปได้”

สิ่งนี้ว่า บ้านหลังแรก ของคุณจิตติพัฒน์ จะ  
ไม่ใช่บ้านที่มันใหญ่โตกว้างขวาง แต่ก็มีพื้นที่  
มากพอให้มันได้สงบในความสุข ความมั่งคั่ง  
กับบ้านหลังนี้ ได้บรรณเต็มพื้นที่พอดี

# ที่ตรงนี้จะมิดัน

คุณวรรณฤทธิ์ วิชาชี : คู่บ้านโครงการ The Kih ล่าลูกกา - #802 2



ว่ากับว่าความน่าอยู่ทุกสิ่งทุกอย่างมัน จะ  
เมื่ออยู่ต่อจนมันกัน ความเชื่อที่ว่านี่คือจะเป็น  
ความเชื่อที่ถูกตั้ง โดยเพราะกับ คุณวรรณฤทธิ์-  
วิชาชี วิศวกรหนุ่ม จากบริษัท อินเทอร์เน็ต  
เอเชียเมือง ภูเก็ต ที่เมื่อจะซื้อบ้านอันแรกของเขา  
เขา กับพื้นที่ที่เขาชื่นชอบอันคือลูกกา  
“นั่นคืออย่างแรกนี่ไปทำงานลูกกา และนะ  
เข้ามา ซอพื้นที่มันใกล้ที่ทำงาน คิดตอนใหญ่  
ใกล้กับงาน แล้วจากนั้นก็เลยคิดว่าจะซื้ออยู่เอง  
ก่อนในขั้นนี้ หลังจากที่นี้รับชญา ก็อาจจะปล่อย  
ไว้ได้ๆ เช่นว่าราคาโอเค มันก็เลยตัดสินใจเลย  
ปกติแล้วเช่าอยู่มันคืออยู่เดือนละกับกับบ้าน  
บางอยู่แล้ว มันจ่ายเต็มอีกกับกับบ้านว่า ก็ดี

เป็นของกันเองแล้ว ก็ถือว่ามันค่ากับ”  
ด้วยราคาเป็นต้นก็มีที่มันกัน สมวกกับพื้นที่  
ดีของนี่คือถูกๆ หลังจากที่เข้ามาขอหรือด้วยอย่าง  
ไม่โครงการมันก็ครั้ง คุณวรรณฤทธิ์ ก็ตัดสินใจ  
ของโครงการ The Kih ล่าลูกกา - #802 2 ที่นี่  
“นี่คือที่ซื้อเป็นห้อง 1 ห้องขอคนที่ เป็นบ้านที่  
แรก ขอคนที่ซื้อที่มันไม่เป็นที่มันด้วยกับ มันมี  
ห้องจะแค่แค่ก็ใจจางไม่ได้ สุขะดีกับกับกับ อีกอย่าง  
อยู่คนเดียว ก็มันจะปล่อยกับกับอยู่บ้านกับ”  
ไว้รับชญา คุณวรรณฤทธิ์ บอกกับเราว่า  
เขาเลือกที่จะใช้ชีวิตอยู่ในใกล้ที่สัก เพราะคิดว่า  
ตอนนี้มันมีทุกอย่างที่ที่เขาต้องการแล้ว “ปกติ  
ใช้ชีวิตอยู่ในกับมันกัน วัตถุประสงค์จะไม่ได้มัน

ใกล้ๆ ก็มีพิวเจอร์ปาร์ก ตรงนี้มีคอนเสิร์ตทำ  
ต่างๆ มันก็เล่นกันบ้าง ไปงานบ้าง ตรงนี้ก็มี  
ร้านอาหารมาขายอีกด้วย หลายร้านและกับ ร้าน  
ที่มันไปประจำก็จะมีร้าน About story เป็นร้าน  
น้ำชาเช้าร้านสวยๆ ผลๆตรงนี้เป็นที่กันที่โต๊ะ  
มีกับโต๊ะ มีของพิเศษอะไร คือไปนั่งจิบกาแฟ  
ได้ไม่ยาก”

สิ่งที่เขาสนใจได้จากดูชอชมนี่ นอกจาก  
จะเป็นเวลาสักก็มีความสุขแล้ว เขายังเป็นเวลา  
แห่งความผ่อนคลายกันที่ก็จะส่งบ้าน สัก  
ชงกาแฟกับกับด้วยแล้ว

“ชอบทำเล ที่มันใกล้ที่ทำงาน ติดถนนใหญ่ ใกล้  
ห้าง เป็นทางสะดวก ก็เลยคิดว่าซื้ออยู่ก่อน  
ในขั้นนี้ หลังจากที่นี้รับชญา ก็อาจจะปล่อยให้  
เขา เห็นว่าราคาโอเค มันก็เลยตัดสินใจซื้อเลย”





# Green Wall:

## คลอโรฟิลล์ ในบ้าน



แม้บ้านจะเป็นเพียงอิฐและปูน  
ในทางกายภาพ แต่คุณสามารถ  
เติมชีวิตชีวาเข้าไปในก้อนหินดิน  
ทรายเหล่านั้นได้ ด้วยกำแพงมี  
ชีวิต ผืนสีเขียว หรือชื่อที่คุ้น  
เคยที่สุดว่า สวนแนวตั้ง



หากที่อยู่อาศัยของคุณมีพื้นที่ไม่  
มากพอจะปลูกพืชแนวราบ แนวคิดของ  
กำแพงสีเขียวนี้ก็เหมาะสำหรับทาวนโฮม  
คอนโดมิเนียมหรือบ้านในหมู่บ้านจัดสรร  
เพราะสวนแนวตั้งเอื้อให้คุณมีความเขียว  
สดชื่นได้ ไม่ว่าจะอยู่จุดใดในบ้าน อีกทั้งยังมี  
การคิดค้นใหม่ๆ ที่ช่วยลดการระเหยน้ำ  
เพื่อให้เหมาะกับภูมิสถาปัตย์เมือง มาดูกัน  
ว่าสวนแนวตั้งแบบใดที่จะช่วยให้คุณมี  
คลอโรฟิลล์ในบ้านได้แบบง่ายๆ

ชวนชม



บลูสวาว



ผีเสื้อราตรี



พรมก้ามหอย



แพงพวย



ละอองดาว



### รูปแบบการจัดสวนแนวตั้ง

การจัดสวนแนวตั้งทำได้ง่ายใน 3 ขั้นตอนเท่านั้น คือ เลือกต้นไม้ หาอุปกรณ์ทำเป็นชั้นวางหรือ  
แขวน เช่น อิฐ สังกะสี และแผ่นไม้ไผ่วาง ตกแต่งด้วยหิน บ่อน้ำ ฯลฯ เท่านั้นก็ได้ชมความเขียวสดในบ้าน  
ได้เร็ว ทั้งนี้ ยังมีรายละเอียดปลีกย่อยอีกเล็กน้อยที่คุณพึงทราบ ถ้าอยากได้สวนสวยเขียวได้นานๆ



**กำลังดี :** สำรวจพื้นที่จัดสวนภายในบ้าน  
เลือกมุมที่แสงแดดส่องถึงจากภายในบ้าน  
ไม่บังลม ไม่กีดขวางกระแสอากาศ ไม่  
ทำให้บ้านดูรกครึ้ม หรืออาจใช้วางรูปแบบ  
อื่นๆ ร่วมด้วย เช่น มีทางเดินและมีที่นั่งพัก  
ผ่อน เป็นต้น

**เลือกพืชที่ปลูกในร่ม :** เพราะมีซ้ำ  
มีขนาดไม่ใหญ่จนเกินไป หรืออาจเลือก  
ไม้กระถางขนาดเล็ก เพื่อป้องกันปัญหา  
โครงสร้างจากน้ำหนักของต้นไม้ กระถาง  
ดินหรือวัสดุปลูก ผสมกับน้ำที่ไหลรดต้นไม้

**ศึกษาการดูแลต้นไม้ :** เช่น การเลือก  
ปุ๋ย ใส่อุณหภูมิ การกำจัดแมลงศัตรูพืช การตัดแต่ง  
และการให้น้ำ คำแนะนำที่มีคือเลือกต้นไม้ที่เป็น  
ที่รู้จัก เพราะจะทำให้คุณสามารถดูแลรักษาต้นไม้  
นั้นๆ ด้วยตัวเองได้ง่ายขึ้นและมีความสุข ไม่ต้อง  
มากลุ้มใจภายหลัง



**อุปกรณ์ลงทุน :** โครงสร้างแข็งแรง  
แรงและรับน้ำหนักของสวนได้ดี เช่น โครง  
แป๊บเหล็กพาสตีล สแตนเลส กระถางต้นไม้ที่ทน  
แดด ทนฝน ตะแกรงรองชั้น ท่อน้ำคังแปลง  
หรือใช้อุปกรณ์สำเร็จรูป

**คัดพันธุ์ไม้ :** เลือกต้นไม้ให้ถูกประเภท  
ของสวนด้วย เช่น สวนแนวตั้งในบริเวณที่  
ค่อนข้างร่ม ควรเลือกตระกูลเฟิร์น  
สับปะรดสี มีสีเขียวสดใส พรมก้ามหอย  
ละอองดาว เป็นต้น ส่วนสวนแนวตั้งนอก  
บ้านหรือในที่ที่มีแดดจัดควรเลือกต้นไม้ เช่น  
แพงพวย สร้อยห้อย ขนุนบาน บลูสวาว  
 เป็นต้น

## นวัตกรรมใหม่ของกำแพงสีเขียว

สวนแนวตั้งยุคใหม่ไม่จำเป็นต้องใช้ดินอีกต่อไป อาจใช้ชุดปลูกที่มีสวนควีนไฮโดรโปนิคส์ ซึ่งมีจำหน่ายครบชุดทั้งจาก ราชภัฏ ระบบเป็นน้ำเลี้ยงไปจนถึงเมล็ดพันธุ์ ซึ่งควรเว้นระยะการปลูกเป็นรุ่นๆ ห่างกันประมาณ 1-2 สัปดาห์ เพื่อให้ชุดสามารถขยับขึ้นได้ที่ปลูกใหม่รับประทานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ยังมีบริษัทห้างร้านต่างๆจำหน่ายอุปกรณ์จัดสวนแนวตั้งสำเร็จรูป เช่น Oasis Garden & Décor ที่มีแนวคิดว่าเป็นแบบๆ ก็เขียวได้ ออกแบบชุดจัดสวนแนวตั้งที่ราคาถูก ติดตั้งง่าย ด้วยแนวคิดออกแบบขึ้นวางให้กระดางต้นไม้เรียงตามองศาที่สามารถอุ้มน้ำไว้ได้ ก็หมดภาระและค่าใช้จ่ายติดตั้งระบบเป็นน้ำเลี้ยงไปได้ ทำจากโครงเหล็กทาสีกันสนิมที่ใช้งานได้ 5 ปี หลังจากนั้นเพียงพาล้างน้ำก็กินผลสดได้เลย เจาะช่องที่กำแพง 2 ช่องก็ติดตั้งโครงเหล็กได้แล้ว

[www.facebook.com/oasisgardendecor](http://www.facebook.com/oasisgardendecor)

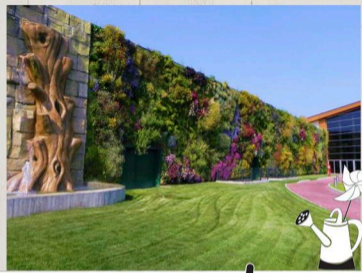


[www.creativemove/architecture/vert-life/](http://www.creativemove/architecture/vert-life/)

### Tips:

สวนนวัตกรรมใหม่ Vert Life มีผลิตภัณฑ์ SCG Chemical ออกแบบโดย ผศ.ดร.สิงห์ อินทรชูโต เป็นกระดางต้นไม้รูปคล้ายกะหล่ำหลายๆ ซ้อต่อกัน โดยได้แรงบันดาลใจจากโครงสร้างของร่างกายมนุษย์ซึ่งมีทั้งความแข็งแรงและความสวยงาม ทั้งยังสอดคล้องระหว่างโครงสร้างอย่างมีมิติ โดย Vert Life ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ Life Pod Unit เป็นส่วนปลูกต้นไม้ และ Structure Unit ส่วนค้ำยัน เหมาะกับการใช้งานทั้งในร่มและกลางแจ้ง ซึ่งนอกจากใช้ตกแต่งสถานที่แล้ว ยังเพิ่มฟังก์ชันการใช้งานทำเป็นแผงกั้นระหว่างพื้นที่ได้อีกด้วย ความพิเศษอีกอย่างหนึ่งของ Vert Life คือผลิตจากวัสดุโพลีเอทิลีน (PE Rotomolding) ทำโม่มีน้ำหนักเบา แข็งแรง ทนทาน สนิบซีดจาง มีสารป้องกัน UV จึงทนแดดและทนทุกสภาพอากาศ

อ่านมาถึงตรงนี้แล้วก็ห้ามพลาดที่จะจัดสวนแนวตั้งในบ้านกันดีกว่า



สวนแนวตั้งที่ใหญ่ที่สุดในโลก ที่ห้างสรรพสินค้าโรซานโน (Rozzano) ประเทศอิตาลี ประกอบด้วยพืชพรรณกว่า 44,000 ต้น ปักหลุมเฉลี่ยอาคาร 1,263 ตารางเมตร โดยใช้วิธีหยอดภาชนะโลหะเป็นชั้นๆ ต่อกันคล้ายเลโก้ ใช้งบประมาณทั้งหมด 1.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ช่วยลดอุณหภูมิภายในอาคารลง ลดพลังงานการใช้เครื่องปรับอากาศไปในตัว



# SENA fest

## เทศกาลแห่งความสุขของชาวฝั่งธนฯ

อีกไม่นานเทศกาลแห่งความสุขในย่านเจริญนครแห่งนี้ก็จะเริ่มขึ้นแล้ว เพราะปีนี้ SENA fest โฟล์คโลล์ของฝั่งธนฯ ในย่านนี้ กำลังจะเปิดตัว เพื่อสร้างความสุขและสีสันให้ชาวฝั่งธนฯ ได้สัมผัสกับบรรยากาศใหม่ในการช้อปปิ้ง ชิลล์ สนองทุกไลฟ์สไตล์ของทุกคนในครอบครัว

ด้วยแนวคิด Everyday is a celebration ทำให้ SENA fest ประกอบด้วยร้านค้าแบรนด์ชั้นนำมากมาย กิจกรรมที่น่าสนใจให้ชาวฝั่งธนฯ ได้เฉลิมฉลองเทศกาลแห่งความสุขกันได้ตลอดปี นอกจากนี้การออกแบบอาคารและการสร้างบรรยากาศที่เน้นสีสันและสร้างความสนุกสนานให้กับทุกมุมของเอสดีแล้ว ยังมีการดีไซน์ธรรมชาติมาเน้นปรับศาลาใจในการสร้างเสริมในงานออกแบบ เช่น การนำเอารูปทรงของใบไม้มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของตัวอาคาร และการสร้างบรรยากาศช้อปปิ้งแบบ Hybrid Mall คือ สามารถช้อปปิ้งได้ถึง 2 บรรยากาศ ทั้ง Indoor แบบเย็นสบาย และ Outdoor ในแบบสัมผัสบรรยากาศธรรมชาติอย่างเต็มที่ มี Vertical Garden ทั้งด้านในและด้านนอก เพื่อเพิ่มความสดชื่น ความมีชีวิตชีวา มี Vertical Terrace เพื่อการรับประทานอาหารในบรรยากาศสบาย ๆ แบบ Semi Outdoor เรียกได้ว่าการได้เดินอยู่ในสถานที่ที่มีพื้นที่สีเขียวจะขนาดนี้ เป็นการ Shopping in the Park นั่นเลยทีเดียว นอกจากนี้การออกแบบที่เน้นแนวศิลปะธรรมชาติแล้ว มอลล์แห่งนี้ยัง



เน้นบรรยากาศที่โล่ง โปร่ง สบาย ด้วยการออกแบบที่คำนึงถึง Good Ventilation คือ มีอากาศหมุนเวียนที่ต่อเนื่องตลอดเวลา ทำให้ถึงแม้อยู่ท่ามกลางแหล่งช้อปปิ้งในเมืองใหญ่ ก็รู้สึกได้ถึงความสบายแบบธรรมชาติ เหมาะกับช่วงเวลาแห่งการพักผ่อนของครอบครัวเป็นที่สุด

ที่นี่สามารถตอบสนองได้ทุกความต้องการทุกไลฟ์สไตล์ของชาวเจริญนคร ไม่ว่าจะเป็น ซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ ที่ให้ทุกคนในครอบครัวสามารถซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคได้ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ส่วนในช่วงเวลาพิเศษของครอบครัว สินค้าแฟชั่นและความงามสำหรับสมาชิกสาว ๆ ในบ้าน สถาปัตย์และศูนย์การเรียนรู้ที่ใกล้

บ้านมากยิ่งขึ้นสำหรับเด็ก และสินค้าไอทีสำหรับคนฮิเทรนต์ ทำให้มีอะไรที่มากกว่าแหล่งช้อปปิ้ง แต่เป็นอีกหนึ่งสถานที่พักผ่อนหย่อนใจสำหรับคนเมืองอย่างแท้จริง

จะว่าไปแล้ว SENA fest แห่งนี้ นอกจากจะทำให้ชีวิตในย่านเจริญนครจะดีขึ้น มีสีสันจากเทศกาลแห่งความสุขที่จะเกิดขึ้น สิ่งที่สำคัญยิ่งไปกว่านั้น น่าจะเป็นการได้ใช้เวลาแห่งความสุขร่วมกันของทุกคนในครอบครัวพร้อมๆกัน ที่นี้

ฉบับนี้เราจะมาเล่าถึง Brand ชั้นนำต่างๆ ที่จะมาสร้างสีสัน ความสุข ให้กับชาวฝั่งธนฯ นะคะ รับรองว่าดีเกินจริง





## ห่มลมหาวกับ Pride ที่ Panmalee & Panalee

Pride ชวนคุณเที่ยวแห่ทั้งครอบครัวไปรับลมหาวๆ  
ในที่ฝึกสวย วิวสล้างสายตาและราคาไม่แพง ในสองแห่ง  
ที่ความหนาวแทรกซอนเข้าไปถึงในเมืองไทย



## Go North : Panmalee Home

ไปซื้อที่ใหม่มาหลายชน เลือคนมา  
ศึกษาใจยอมรับ-ยึดอภักดิ์ประเทศกันตามอก  
ระดับความนิยมเขยื้อนไปว่าจจะ 5-6-7 ดาว สะด  
เทศเข้าศึกษาทุนคนมีนามาหนีกรอชย 17  
ช่างร้านโตบอสรี่ที่มีรูปโปสเตอร์ ลุค นีว่า  
หากที่ประเทศอยู่ไปชมแบบไปเรื่องมีเงาตัวอุภา  
กรณีย์

พื้นที่มีญาติโสม มีความเป็นบ้าน  
ด้านสี่ที่ดังอย่างตรงความหมาย เพราะ  
เทศเข้าสั่งหลยอนที่มีทั้งพี่น้อง  
4 ห้องเสกแต่งหัวความรักของสมาชิก  
ในครอบครัว - พ่อและลูกสาวทั้งสามที่มี  
ต่อคุณแม่ผู้จากไป ชีวิตของศรีจึงสะสม  
ของคุณแม่ที่เคยเก็บไว้ถูกนำออกมาจัดวาง  
ใน "บ้าน" หลังนี้ ทั้งตุ๊กตาสังกะสี เบียงอน  
ที่เสาะ ภาวราคาดีสินสอดใส่ โปะะไม้มีลหามา  
หมอมของนั่งลายดอกไม้เกะจิคริต ฯลฯ  
คุณจึงรับรู้ได้ในทันทีที่ว่าเข้าไปดูโอบออด  
ของความอบอุ่นภายในพื้นที่นี้





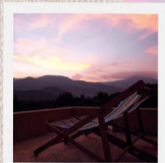
ปิ่นเกล้า โฮม รีสอร์ทในมาพันปี 17  
 ๑.เมือง ขวัญถิ่น โทร.053-289-147.  
 www.panaleehome.com



ผ้าสัก ไม่มีพนักงานให้เรียกหาบริการ 24 ชั่วโมง เคียงนอนไม่ได้ใช้ทุกหน้าอย่างเด็ดที่สุด ไม่มีอ่างจากุซซี่ ไม่มีรูปพ่อกับแม่ภรรยา 48 ชนิด อาจจะมีเท่ากับบ้านของคุณเองด้วยซ้ำ แต่ถึงกระนั้น คุณก็ยังมีหน้าที่ และแน่นอนว่าจะเลือกกลับไปที่นี่อีกครั้ง และอีกครั้ง

เพราะมันเป็นเรื่องบ้านตากอากาศ ที่เป็นไปได้ในชีวิตจริง ไม่ได้ขายดีไร้อะไรมัน บริการที่คุณจะไม่มีวันได้รับที่บ้าน หรือราคาที่คุณจะยากจะจ่าย ทุกอย่างที่นี่พันปีมาที่โฮมฯ จึง มากในทุกๆรายและเชี่ยค แค่อยู่เพียงใหม่ ที่ที่เสื่อกันหนาวตัวสวยของคุณ ไม่มีวันได้ใส่ถ้าอยู่ถูกเพาเท่านั้นเอง

## Stay West : Panalee Home & Camping



ไม่ช้าก็มาถึงในช่วงเวลาเที่ยง 4 ปี เท่านั้น ส่วนนี้ กระจกเป็นแค่กล่องที่มอง สดที่คนเมืองมาหาคุณคนอื่นรับจากที่ตระหงาย เป็นไปโดยปริยาย ถ้ากระนั้น มันถึงที่หาบ้าน ผู้ที่ได้อาศัยอยู่ในทุกที่ต่างคนต่างไปมา เช่นที่ในนิวยอร์ก อากาศที่เย็นสบายที่ ไร้อากาศที่ร้อนอบอ้าว (ขนาดว่าบ้านที่คนเมืองมาพักที่อื่นก็ไม่ได้) มันก็ไม่ได้มาหาคนเมืองที่อื่นสักครั้ง และแม้ว่าที่นี่จะอยู่ ฝั่งตรงข้ามกับอีกฝั่งที่ทะเล

พนาลี บ้านปูนสี่เหลี่ยมทรงเตี้ยสองชั้นบนเนื้อที่ 22 ไร่ ไร่ ไร่ กว้างพอจะบรรจุบ้านพัก 10 หลัง และพื้นที่กว้างขวางสำหรับทางเดินให้ใช้ทำอะไรก็ได้จนหมด แม้ที่นี่จะถูกประกายไฟเป็น พิศาลที่มีอยู่ไทย แต่พนาลีนั้นยังคงคงคคงด้วยสไตล์ลอฟท์ที่กิน บางๆ จากกระเบื้องหินน้อยที่เจาะรูบ้าน ขึ้นขอบจากการเดินทางที่ท่องเที่ยวริมทะเล

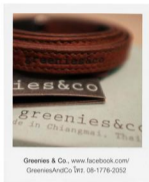


ที่ทุกจะตกตกลายแบบไม่มีข้อดี เพราะเจ้าของบ้านเป็นสถาปนิกหนุ่มวัย 30 ต้นๆ ทุกอย่างดูเจ๋งผ่านการคิดมาแต่ถึงถึงขั้น และความงาม แต่ความเป็นที่หนึ่งของ ผู้คนที่มาพักที่นี่จะไม่ใช่ใครๆใคร่ชอบ ชอบเรียกว่า ชาวบ้านแท้ เพราะคนที่ต้องยื่นมือในการดูแลโดยไม่มีควมประดัดประเด็ค ขึ้นไม่รู้ว่าพวกเขาได้รับการชมเชยอย่างไร จึงยังคงความน่าจะเป็นที่สมควรความเป็น

พนาลี โฮม รีสอร์ท 17 พันปี ๑.เมือง โทร. 08-9110-0226.  
 www.panalee.com

มีอะไรที่แบบไม่มีใครได้คิดนัก กลางวันที่สวนมีเสียงเหมือนอยู่กลางทะเลทราย แต่เมื่อตะวันคล้อยต่ำลงของทั้งเจ้า ความเย็นโดยตัวลงอย่างรวดเร็ว ตกก็เข้ากันหนาวเหมือนอยู่กลางทะเลแทนเลย

ใกล้และหนาวอย่างนี้ในเจ้า ใครๆ เจ้าจักสวนนี้ถึง



Greenies & Co., [www.facebook.com/GreeniesAndCo](http://www.facebook.com/GreeniesAndCo) โทร. 08-1776-2052



Let Them Eat Cake : ศูนย์การค้ามีนทร์  
ศูนย์พรี 20 โทร. 0-2863-4227.  
[www.facebook.com/letthematecakebk](http://www.facebook.com/letthematecakebk)

## Smart *Eco* Gifts

ของขวัญจากเครื่องหนังและเครื่องเขียนแนวไลฟ์สไตล์คุณภาพพรีเมียม ใบดีไซน์ เรียบสไตล์ชนและแฝงเรื่องราวรักษ์สิ่งแวดล้อมในทุกรายละเอียดกับ Greenies & Co.



- **เคสไอโฟน** : งานทุกชิ้นทำจากหนังแท้ที่ถูกคัดเลือกให้เหลือเศษน้อยที่สุด
- **สายคล้องกล้องถ่ายรูป** : พอกด้วยน้ำยาพอกหนังที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม
- **ซองใส่นามบัตร** : ดีไซน์สไตล์ rustic-dyed
- **กระเป๋าตลาด** : คุณภาพมาตรฐานส่งออกญี่ปุ่นและอิตาลี
- **กระเป๋าใส่เหรียญ** : Made in Chiang Mai
- **ซองใส่เครื่องเขียน** : งานแฮนด์เมดจากช่างฝีมือในท้องถิ่น
- **พวงกุญแจ** : ใช้หนังแก้วเหลือง
- **กระเป๋าผ้า** : ตัดเย็บจากผ้าฝ้าย ย้อมด้วยสีธรรมชาติ

## New Taste of *Love*

หมดยุคของการซื้อช็อกโกแลตฝักคนรักในวันวาเลนไทน์แล้ว Pride นำเสนอความหวานที่หวานทั้งรสชาติและสีสันทัน "มาการง"

แน่นอนว่าคุณคงอยากค้นกับขนมสัญชาติฝรั่งเศสี่มาแล้วตัวที่ใหญ่ๆ พอกๆ กับที่รู้จักดีแล้ว แต่ที่ Pride ย้อมไม่ซ้ำใคร เรามีมาการงที่เหนือชั้นกว่ามาการงสไตล์อเมริกาธรรมดา เพราะ Let Them Eat Cake นำเสนอมาการงที่มีไส้สอดอยู่ใต้มาการงอีกที่ไม่ใช่สอดไส้สอดชั้นธรรมดาอีกนั้นแหละ และ Pride ขอการันตีว่ามาการงแบบนี้ มีที่เดียวในเมืองไทย และบางรสชาติถูกคิดค้นขึ้นครั้งแรกในโลกด้วย ว่าแล้วก็ชมมาการงสวยหน้าเนียน (ถ้าว่ามาการงแท้ต้องเปลือกเนียนสวย ไม่แตก ถ้าใครอ้างว่าแตกนิดหน่อยก็โศกโศกเนค ก็ว่าไม่มีของไม่ถึง) จับคู่รสชาติใหม่ สดใสในใจที่ไว้ใจชมมาการง Let Them Eat Cake ที่มี 6 รสชาติใหม่ ให้ได้ลิ้มลอง (และอย่าลืมซื้อไส้สอดส่งสวยจากร้านไปฝากคนที่คุณรักด้วย)

### New 6 Macaron Favors

- **กุหลาบ-ราสเบอร์รี่** : ใสบอกเคอร์รี่ชมพูบาน สดใสสอดไส้ราสเบอร์รี่โรสเบอรี่ สดชื่น เจ็ดกลิ่นกุหลาบอบบวธ (สีชมพู)
- **จาดูนิด (Jadunette)** : หอมจุกกลิ่นดีดลชาติใต้ดินกับความเนียบของราสเบอร์รี่ (สีเขียว)
- **มะนาวไทย-แพชชั่น-ใจ** : เนื้อครีมมะนาวไทยใต้ใจเข้าตัดความเนียบกับไส้ออกไปรับมะนาว (สีเขียว-ขาว)
- **ตุเลอวีร์ (Tuleries)** : เกาลัด-ซาไทย ชมพู่ที่เชื่อมผสานสวนปลูกกันภาคหน้าดีกับกับคัสตาร์ด จับคู่กับซาไทย สดกลิ่นชื่นใจจากสองทวีป เป็นคู่รสชาติโดดเด่นแห่งสองใจ (สีน้ำตาล-ส้ม)
- **ลา แพชชั่น (La Passion)** : คิมรอสลาว ใสราสเบอร์รี่ ใซ้ทีองเล็องฮวนและรสชาติคิมรอสลาว (สีเหลือง)
- **เซเรโมนี (Céramonie)** : ชานะสี-คอรูว์เบอร์รี่ป่า หอมหวาน เนียบ ใซ้ทีองเล็องกับคอกโกไมรรมกัน เป็นคู่รสชาติใหม่ของโลกเช่นกัน (สีชมพู-เขียว)



# COLOR

## Me Up :

ด้วยสีหวานแต่งบ้านสวย



Pride ภูมิใจเสนอกราฟิกสวยๆ ในรูปแบบของปฏิทินปีใหม่, หน้าจอไอโฟน ไปจนถึงการ์ดติดห่อของขวัญและงานปาร์ตี้ในธีมสีหวานให้คุณได้ดาวน์โหลดไปแต่งไอเท็มต่างๆ ในบ้านได้ฟรี ออกแบบพิเศษจาก Amy Moss กราฟิกดีไซน์เนอร์คนดังจากบล็อกสุดคลุก Eat Drink Chic



ฟรีดาวน์โหลดใช้งาน Bon Appetite

<http://www.eatdrinkchic.com/post.cfm/freebie-bon-appetit-cullery-tags-part-two>

ฟรี! Sweet New Year 2013

<http://www.eatdrinkchic.com/post.cfm/free-printable-sweet-new-year-calendar-2013>



GIFT  
for you

ฟรี! ดาวน์โหลด  
Let's Do Cocktails

<http://www.eatdrinkchic.com/post.cfm/free-printable-let-s-do-cocktails-cards>



ကပ်ရောင်စုံညီစတီပီ Stripes & Plaid

<http://www.eatdrinkchic.com/post.cfm/free-desktop-wallpaper>



iPhone Wallpaper (ပုံကွက်) / Love Crush/Colors & Shapes

\* <http://www.eatdrinkchic.com/post.cfm/free-iphone-wallpaper-set-two>

\* <http://www.eatdrinkchic.com/post.cfm/free-iphone-wallpaper-set-three>

\* <http://www.eatdrinkchic.com/post.cfm/free-colours-and-shapes-iphone-wallpaper>



ကပ်ရောင်စုံညီစတီပီ Sweet Holidays

<http://www.eatdrinkchic.com/post.cfm/free-patterned-holiday-gift-tags>



ကပ်ရောင်စုံညီ Bon Bon

<http://www.eatdrinkchic.com/post.cfm/free-bonbon-candy-favour-box>



# ฟองสบู่คอมมูนิตี้ มอลล์

สหเน็กซ์เจนเนอเรชั่น



นางสาวณัฐ ฤทธิรักษ์ (นางสาวณัฐ ฤทธิรักษ์) กรรมการผู้จัดการ

## ปี 2016 ปีคนถามถึงเรื่องของฟองสบู่ (Bubble) ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (อสังหาฯ)

จริงๆ เรายังมีการพูดถึงเรื่องฟองสบู่แทบจะทุกปี เช่น ในปี 2553 ซึ่ง ธ.พ.ก็กังวลเรื่องฟองสบู่ในตลาดอสังหาริมทรัพย์ต่อเนื่องตั้งแต่ยุคแรกๆ ไปจนถึงครั้งหนึ่ง พอปีถัดมา น้ำท่วม เรื่องฟองสบู่ก็เลยเวียนๆ ไป พอมาในปีนี้ คำถามเรื่องฟองสบู่กลับมาใหม่ แต่ครั้งนี้ต่างไปจากเดิม เพราะเรามีผู้ค้าอสังหาริมทรัพย์ในธุรกิจค้าปลีก โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจที่เป็นคอมมูนิตี้ มอลล์ (Community Mall) หรือเนบอฮูดมอลล์ (Neighborhood Mall) แล้วเนซียี่จะเปรียบ

ดิฉันเคยเขียนถึงคอมมูนิตี้ มอลล์ ไปแล้วครั้งหนึ่ง โดยตั้งคำถามในตอนที่นำคอมมูนิตี้ มอลล์ จะเป็น "Fad / Fashion" หรือ "Fact of Life" ซึ่งเป็น Trend ที่สามารถอยู่กับกับวิถีชีวิตคนเมืองยุคใหม่ได้จริงแค่ไหนหรือไม่ คำตอบคือ "Lifestyle Millennium Youth" ซึ่ง Define ได้ว่า เป็นกลุ่มคนวัยหนุ่มสาวที่มีรสนิยมอาศัยอยู่ในทำเลเมืองหรือแหล่งชุมชน ที่เริ่มมีวิถีชีวิตที่แตกต่างจากคนรุ่นก่อนๆ ที่ชอบใช้ชีวิตที่ชานเมืองหรือชานเมืองใกล้ๆ มักใช้เวลาว่างเพื่อสังสรรค์กับเพื่อนฝูง นิยม Go Out (ใช้ชีวิตนอกบ้าน) Eat Out (กินนอกบ้าน) และ Buy Online (ซื้อของออนไลน์ไม่มากแต่บ่อยครั้ง) ชอบรับวิถีชีวิตคนเมืองที่ผ่อนคลาย ซึ่งคนคนรุ่นนี้กำลังเติบโตและเติบโตขึ้นเรื่อยๆ

ขณะที่ คอมมูนิตี้ มอลล์ หรือเนบอฮูดมอลล์ ล้วนมีข้อได้เปรียบสำคัญ คือ ทำเลที่ใกล้กับแหล่งชุมชน (ระยะห่างไม่เกิน 3-5 กม.) การออกแบบที่ทันสมัย Landscape เปิดโล่งสบายตา โกดังจอดรถขนาดใหญ่ ฯลฯ ซึ่งตรงๆ ไม่ได้ตรงหากเทียบกับห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ ขณะเดียวกันมันก็มีที่จอดรถ หุ่นไปรษณีย์บริการ ร้านค้า และสถานที่สำหรับทำกิจกรรมอื่นๆ ทั้งหลากหลายหรือเฉพาะในทีเดียว ดังนั้นเมื่อมองถึงกลุ่มผู้บริโภคในคอมมูนิตี้ มอลล์ หรือเนบอฮูดมอลล์

จึงเหมือนวิถีชีวิตคนในสังคมเมืองได้ดี ผู้ประกอบการหลายท่านคงคิดไม่ต่างกัน จึงไม่แปลกใจว่าในช่วงที่ผ่านมา เราจะเห็นข่าวผู้ประกอบการฮือฮา รายเดือน รายใหญ่ รายใหม่ รายเก่า แม้แต่ระดับภูมิภาค ด้านเหตุผลที่จับของห้างสรรพสินค้าแทบจะทุกภูมิภาค ก็ยังคงมาที่ตลาดคอมมูนิตี้ มอลล์ หรือไลฟ์ สโตร์มอลล์ ด้วยเหตุผลต่างกันไป จนถึงไตรมาสสองของปีนี้ พื้นที่ค้าปลีกในกรุงเทพมหานครมี 6 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นจาก 5 ล้านตารางเมตรในปี 2008 หรือเมื่อ 4 ปีที่แล้ว (CBRE Research) การเปลี่ยนแปลงในช่วงปีที่ผ่านมา มีทั้งจากจำนวนคอมมูนิตี้ มอลล์ ที่เพิ่มขึ้นสู่ผู้ประกอบการเปิดห้างใหม่ๆ ย่านชานเมือง ดังนั้น ความไม่ถนัดด้านข้อมูลของมาค้าตัวตัวแล้วแบบนี้จะจับไม่เกิดเป็นฟองสบู่หรือไม่

สำหรับนักเศรษฐศาสตร์ ภาวะฟองสบู่ (Bubble) จะเกิดขึ้นเมื่อราคาสินทรัพย์ (Asset Price) เพิ่มขึ้นสูงแตกต่างจากมูลค่าพื้นฐาน (Fundamental Value) ของสินทรัพย์นั้นอย่างชัดเจนมากขึ้นไป ทำให้มีอีกสาเหตุที่เรียกว่า Burst หรือแตกได้ ซึ่งทั้งหมดของภาวะฟองสบู่ก็เกิดจากการเก็งกำไร (Speculative)

จึงไม่แปลกที่บางรายได้อินค้าฟองสบู่ในตลาดบ้านในตลาดคอมมูนิตี้ มอลล์ เพราะมีการซื้อขายเปลี่ยนมือ จนราคาสูงขึ้น นำไปสู่อุปสงค์ที่ก้าวไกลและทำให้ราคาสูงจากราคาพื้นฐานที่ควรจะเป็น แต่ในยามที่ค่า "ฟองสบู่" ที่ว่านั้นไม่เหมาะสมกับการนำมาซื้อขายก็จะมีระยะตลาดคอมมูนิตี้ มอลล์ เพราะคอมมูนิตี้ มอลล์ ไม่มีการซื้อขายเปลี่ยนมือ เจ้าของลงมือขายเอง จึงไม่มีบรรยากาศของการ Speculate เกิดขึ้นเลย แต่ที่หนักหนาเกินมาน่าจะเกิดจากการเก็งกำไร (Speculative) ของห้างประเภทพื้นที่ชั้นเชิงมาและเร็ว จึงกังวลกันว่าหากปล่อยให้สร้างกันแบบกันไป ไป จะเกิดกับพื้นที่หรือเปล่า คนค้าขายขาดทุนในลักษณะแบบนี้ ผู้พูดน่าจะหมายถึงความกังวลเรื่องของการขาดเป้าหมาย



สั้น (Oversupply) มากกว่า ซึ่งจะส่งผลกระทบต่ออุปสงค์หรือความต้องการบริโภค

หากเกิดการ Oversupply ในตลาดคอมมูนิตี้ มอลล์จริง ผลก็คือ ราคาจะซบเซาหรือต่ำกว่ามูลค่าของอสังหาริมทรัพย์ เพราะ Supply ที่มีเยอะเกิน ทำให้ผู้ซื้อหาทางเลือกอื่นที่จะไปแทนที่มัน มีอำนาจต่อรองค่าเช่ามากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มเชน (Chains) หรือแฟรนไชส์ (Franchise) ร้านใหญ่ๆ ดังๆ หากราคาค่าเช่าที่ถูกลงไปก็ต่อลงมาเรื่อยๆ เจ้าของคอมมูนิตี้ มอลล์ ก็อาจจะเก็บค่าเช่าได้ไม่คุ้มเงินลงทุน หรือไม่คุ้มค่าเสียโอกาส ก็ต้องเปิดกิจการหรือต้องเปลี่ยนรูปแบบไปทำอย่างอื่น

ถ้าเราวิเคราะห์ในลักษณะนี้ ก็จะสามารถที่ทุกคนกังวลได้ชัดมากขึ้น ซึ่งหากถามดิฉันว่ากังวลไหมในแง่อุตสาหกรรม ดิฉันคิดว่าน่าจะไม่ส่งผลกระทบที่เป็นบวกกว่ามากนัก เพราะไม่ใช่ใช้ในลงทุนสูง ดังนั้นถ้าจะเป็นจริง ก็น่าจะเป็นอย่างที่ คอมมูนิตี้ มอลล์ แต่ละแห่งที่เปิดขึ้นมาใหม่อาจทำกำไรได้ยากขึ้น เนื่องจาก Supply ที่มีมากขึ้น แต่ทั้งนี้ ความสามารถในการทำกำไรขึ้นอยู่กับ Location เป็นหลัก จึงต้องพิจารณาด้วยว่าคู่แข่งในแต่ละพื้นที่ที่มีจำนวนมากน้อยแค่ไหนในระยะเวลาที่เราจะตัดสินใจ เพราะพื้นที่ไหนมีตัวเลือกมากขึ้น ดิฉัน ก็ไม่สามารถที่จะทำกำไรได้ ตอบใจให้ชัดที่สุดของคณะผู้บริหารดิฉันว่า ก็ขึ้นอยู่กับโอกาส

ดิฉันคิดว่าปัจจัยสำคัญ (Key Success Factors) ของการทำธุรกิจคอมมูนิตี้ มอลล์ ที่สำคัญ มีด้วยกัน 4 อย่าง หนึ่งใน คือ ทำเล (Location) แล้วทุกพื้นที่ที่ไปจะระบุว่าสำหรับเนบอฮูดมอลล์ ที่มีขนาดใหญ่ Catchment Area หรือพื้นที่ที่จะเดินคนหรือลูกค้าได้ถึง 3 กม. แต่จริงๆ แล้วก็คือดูจากชุมชนและการแข่งขันในแต่ละพื้นที่ด้วย ทำเลจึงเป็นหัวใจสำคัญ สอง คือ เรื่องของพื้นที่และขนาด (Size) คือ ไม่ใช้ทั้งหมดที่ไปหมดแต่มีพื้นที่อยู่ติดๆ ขณะเดียวกันก็ต้องมีพื้นที่ใหญ่หรืออยู่ติดๆ เยื้องๆ กันเป็นไปตาม ส่วนผสมของเช่าที่ (Tenant Mix) โดยที่ดูทั้งความเหมาะสมระหว่างร้านค้าย่อยที่วางผังกันทั้ง Lifestyle และร้านค้าที่ดูอยู่ใกล้ๆ กันมาพร้อมกันหรือมีความสามารถในการชำระค่าเช่าของผู้เช่าที่มีความสำคัญ และเรื่องของความสะดวก (Convenience) ของพื้นที่บริเวณ เช่น การสะดวกในการที่จะจอดรถ และเดินทางจากพื้นที่ห่างออกไป หรือต้องเปิดผ่านด่านหรือพื้นที่เปล่านั้น เป็นต้น ปัจจัยเหล่านี้ ถ้าคิดจากตลาดค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า และจากอสังหาฯ ก็ น่าจะเป็นปัจจัยที่ผู้ค้าปลีกที่คิดว่าจะทำคอมมูนิตี้ มอลล์ ให้ประสบความสำเร็จได้



# “มอครบ 100 ล้าน”

## SENA สร้างกุศลครั้งยิ่งใหญ่ เปิดโครงการบ้านร่วมทุน 3 มอเงินบริจาค ให้กับโรงพยาบาลรามธิบดี

ในวันที่ 12 ธันวาคม 2555 (12/12/12) ถือว่าเป็นวันสำคัญอีกวันหนึ่งของบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เพราะในวันดังกล่าว บริษัทฯ ของเรา ได้จัดเป็นวันที่ทำกุศลครั้งใหญ่อีกครั้งหนึ่ง นั่นคือ การมอบเงินบริจาคจากกำไรผลกำไรโครงการบ้านร่วมทุน 3 มอของกรม กิจและ กิจกรมเงินที่ขึ้น 20,000,000 บาท โดยมี คุณณวัฒน์ สุทธาพร ประธานกรรมการบริหาร บริษัท บ้านร่วมทุน 3 มอ คร.เกษรา อดีตนายกสมาคมผู้บริหารบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนในการมอบเงินบริจาค โดยมี ศาสตราจารย์นิติ ศุภะประดิษฐ์ คณบดีคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามธิบดี เป็นตัวแทนรับมอบ

พนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ ทุกคน ถือว่ามีส่วนร่วมสำคัญในการกุศลครั้งนี้ เนื่องจากพวกเราทุกคนมีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงการนี้ จนประสบความสำเร็จ เช่นในปัจจุบัน นอกจากนี้ การบริจาคเงินดังกล่าว ยังทำให้องค์กรเงินบริจาคของบริษัทฯ ในนาม บริษัท บ้านร่วมทุน 3 มอ ที่มอบให้แก่โรงพยาบาลต่าง ๆ มอตลอด อาทิ โรงพยาบาลศิริราช, โรงพยาบาลตำรวจ และโรงพยาบาล รามธิบดี มีจำนวนยอดรวมเงินบริจาคทั้งสิ้นถึง 100 ล้านบาทเป็นที่เรียบร้อยแล้วอีกด้วย

เราตระหนักดีว่าการจะสร้างสังคมให้น่าอยู่ คนในสังคมต้องมีความรู้ โครงการบ้านร่วมทุน 3 มอ สร้างเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมของบริษัท ภายใต้แนวคิด “อยู่ เพื่อ มี”

ความตั้งใจจะคืนสิ่งดีๆ ให้กับสังคม โดยการทำให้โครงการพัฒนาสิ่งดีๆ ให้แก่ชีวิตนี้เป็นประโยชน์และเป็นประโยชน์และสามารถช่วยเหลือทุกคนในครอบครัว และสร้างบรรยากาศการช้อปปิ้งแบบ Hybrid Mall คือทั้ง Indoor แบบเย็นสบาย และ Outdoor ในแบบสัมผัสบรรยากาศธรรมชาติ

ความตั้งใจจะคืนสิ่งดีๆ ให้กับสังคม โดยการทำให้โครงการพัฒนาสิ่งดีๆ ให้แก่ชีวิตนี้เป็นประโยชน์และเป็นประโยชน์และสามารถช่วยเหลือทุกคนในครอบครัว และสร้างบรรยากาศการช้อปปิ้งแบบ Hybrid Mall คือทั้ง Indoor แบบเย็นสบาย และ Outdoor ในแบบสัมผัสบรรยากาศธรรมชาติ

เตรียมเปิด

# SENA fest

ไลฟ์สไตล์ คอมมูนิตี้มอลล์

อีกไม่นานเทศกาลแห่งความสุข ในย่านเจริญนครก็จะเริ่มต้นขึ้นแล้ว เพราะที่นี่มี SENA fest ไลฟ์สไตล์มอลล์แห่งแรกในย่านนี้ กำลังจะเปิดตัว เพื่อสร้างความสุขและสีสันให้ชาวฝั่งธนฯ ได้สัมผัสกับบรรยากาศใหม่ในการช้อปปิ้ง ด้วยแนวคิด Everyday is a celebration ทำให้ SENA fest ประกอบไปด้วยร้านค้าแบรนด์ชั้นนำมากมายที่สามารถตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของทุกคนในครอบครัว และสร้างบรรยากาศการช้อปปิ้งแบบ Hybrid Mall คือทั้ง Indoor แบบเย็นสบาย และ Outdoor ในแบบสัมผัสบรรยากาศธรรมชาติ

อย่างเช่นที่ มี Vertical Garden ทั้งด้านในและด้านนอก เพิ่มความสดชื่น ความมีชีวิตชีวา เรียกได้ว่า การได้เดินอยู่ในมอลล์ที่มีพื้นที่สีเขียวเยอะขนาดนี้ เป็นการ Shopping in the Park กับพื้นที่ช้อปปิ้งกลางแจ้ง

น่าสนใจในชาวฝั่งธนฯ ได้เฉลิมฉลองเทศกาลแห่งความสุขกับเทศกาลครั้งนี้ เรียกได้ว่า เป็นอีกหนึ่งสถานที่พักผ่อนหย่อนใจสำหรับคนเมืองในย่านฝั่งธนฯ อย่างแท้จริง

SENA DEVELOPMENT  
สีทองคุณป๊อ

ลงทุนก็...  
เพิ่มทุนด้วยมือเตรียมพร้อมขยายกิจการ  
พ่อค้าผู้ลงทุนคือพ่อค้าพ่อค้าพ่อค้า

## SENA เพิ่มทุน – แจกคอร์สเทรดดิ้งเตรียมพร้อมขยายฐานธุรกิจ

ดร.เกษรา อดีตนายกสมาคมผู้บริหารบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เปิดคอร์ส แจกประมาณคณบดี 2556 SENA เตรียมพร้อมขยายกิจการโดยทางเสนาฯ ทุนเพิ่มทุนให้กับนักธุรกิจทั่วไป เพื่อขยายธุรกิจและบริหารจัดการภายในองค์กร พร้อมเติบโตไปข้างหน้าอย่างมั่นคง ขณะเดียวกันยังเป็นการขยายฐานขององค์กรสู่ผู้ประกอบการในภาคอื่น ซึ่งจะช่วยนำ SENA สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีกับนักลงทุนได้เป็นอย่างดีเช่นเดียวกัน สำหรับท่านที่สนใจในครั้งนี้นั้น บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับเงินจากการขายหุ้นเพิ่มทุนเข้ามามีประมาณ 300 – 400 ล้านบาท

SENAPREMIUM  
 Premium Living  
 Jan-Feb 2013



● **SENA House**  
 แพลตฟอร์ม 30 ,  
 สิงคโปร์ - คอนโด 2

- ไปรษณีย์ ห้องพักกลางวัน คู่มือส่งมอบ 100 บาท สำหรับห้องพักกลางวัน 4-หก วันนี้ - 28 ก.พ. 56
- เดือนไฮโปเธค :
- ใช้ได้ 1 สิทธิในการเช่าพักต่อครั้ง ส่วนรวมไม่มีเงิน 100 บาท
- ค่าของห้องพัก โทร. 1775 กด 4 กดต่อ 24 ชม.
- www.sena-house.com

● **PATTAYA COUNTRY CLUB & RESORT**



- ไปรษณีย์  
 วันนี้ - 28 ก.พ. 56
- GREEN FEES**
- Weekday 18 หลุม 1,100 บาท 9 หลุม 550 บาท
- Weekend 18 หลุม 1,800 บาท 9 หลุม 900 บาท
- ติดต่อฝ่ายธุรการ โทร. 0-3842-3718, 08-1654-5654
- www.pattayacountryclub.net

**CONDOMINIUM**



**The Niche id**  
**คาถาพร้า - 5 ชั้น**  
 คอนโดแห่งแรก... สโตนี  
 วัลเลย์  
 เริ่ม 1.1 ล้านบาท  
 โทร. 1775 กด 30

**บ้านร่วมทางเงิน 3**  
 (โครงการเมืองคิงดอม)



คอนโดใหม่ คอนโดหรูใจกลางเมือง  
 สโตนี คาถาพร้าพร้อมสระว่ายน้ำ  
 รวมสามชั้นดี เริ่ม 729,000 บาท  
 โทร. 1775 กด 24



**The Niche Mono** บางนา  
 สถาปัตย์กว่าใช้ชีวิต คอนโดเมือง  
 เซ็นทรัล บางนา เริ่ม 1.5 ล้าน  
 บาท รับสิทธิพิเศษเพิ่ม ฟรีค่าโอน  
 กรมที่ดิน + ค่าส่วนกลาง 1 ปี  
 โทร. 1775 กด 28

**The Kith** ศาลาภาคา คอนโด 2



คอนโดแนวคิต Minimal Style  
 ในทำเลที่อุดมเป็นบ้านเช่าของได้ง่าย ๆ  
 พร้อมเฟอร์นิเจอร์ เริ่ม 599,000 บาท  
 โทร. 1775 กด 28

Ready to move in



**The Niche**  
**วังเวียนใหญ่ - ตาคลี**  
 ปรากฏในธนบัตร 100 บาท  
 31 ตร.ม. เพียง 2.2 ล้าน  
 โทร. 1775 กด 23



**The Niche**  
**ริชดา - หัวข่อย**  
 เพียง 4,400 ม. จาก MRT หัวข่อย  
 3 คู่มือส่งมอบเริ่มต้น 2.7 ล้านบาท  
 พร้อมรับส่งมอบพิเศษมูลค่า สูงสุด  
 200,000 บาท โทร. 1775 กด 21



**The Niche id**  
**คาถาพร้า 130**  
 คอนโดแห่งแรก... สโตนีวัลเลย์ พร้อม  
 เซ็นทรัล 2 ชั้นพร้อม เริ่ม 2.2 ล้านบาท  
 ของวันนี้...รับ LCD 32 นิ้วเพิ่ม  
 โทร. 1775 กด 22



**The Kith**  
**สุขุมวิท 113 - ครินครินทร์**  
 8 คู่มือส่งมอบ รับไปรษณีย์  
 พร้อมเฟอร์นิเจอร์พร้อมครบชุด  
 เริ่ม 714,800 บาท โทร. 1775 กด 2

**บ้านเดี่ยว/ทาวน์โฮม**

● **S Town** คาถาพร้า 130



จะดีแค่ไหน... ถ้าขอพักกับบ้านอยู่  
 เกี่ยวกับบาทค่าสุดหรู 5 คู่มือพร้อมรับ  
 เดือนไฮโปเธค เริ่ม 6 ล้านบาท  
 โทร. 1775 กด 22

● **S Ville** สิงคโปร์ - ศาลาภาคา



บ้านสวย ทันสมัย รักษาความปลอดภัย  
 2 เท่า ของวันนี้...รับไปรษณีย์พิเศษกับ  
 สนามกีฬา...ไฮโปเธค เริ่ม 2.8 ล้านบาท  
 โทร. 1775 กด 12

● **วิลล่า** รามอินทรา ดีอีกรอจิวเมียม



บ้านหลังใหญ่ พร้อมโอน เริ่ม 3.07 ล้านบาท  
 ของวันนี้...รับเพื่อรับส่งมอบ  
 โทร. 1775 กด 14

● **เมกา** แกรนด์ โฮม  
 อีวานท์ - สิงคโปร์



บ้านเดี่ยว หลังใหญ่ โดดเด่นเสถียร  
 54-157 ตร.ว. ของวันนี้...รับไปรษณีย์พิเศษ  
 Double Save รับเงินสด 100,000 บาท  
 เริ่ม 3.8 ล้าน โทร. 1775 กด 11

● **SENA PARK** Grand รามอินทรา



เบสิทพร้อม...บ้านแนวคิตใหม่ Green  
 Smart Design บนถนนรามอินทรา เชิงๆ  
 เริ่ม 4-8 ล้านบาท โทร. 1775 กด 17

● **Pattaya Country Club**



บ้านบนเนิน ท่ามกลางธรรมชาติในสนามกอล์ฟ  
 เริ่ม 3.5 ล้านบาท ภาครัฐเลือกก่อสร้าง  
 พิเศษ One Price โทร. 1775 กด 15

“ไปรษณีย์สูงโครงการนี้เป็นไปตามเงื่อนไขที่ทางบริษัทกำหนด



โทร. 1775 www.senadevelopment.com





